

**ALUMNI**
GEA MEAUX

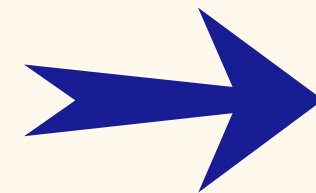


ANCIENS D'HIER, LEADERS DE DEMAIN !

INTRODUCTION



SEMESTRE 3



SEMESTRE 4



Un projet
nouveau

SOMMAIRE



1. INTRODUCTION

2. VISIBILITÉ & COMMUNICATION

3. CONSTRUCTION DE LA BASE
DE DONNÉES ALUMNI

4. ANALYSE DES PROFILS
ALUMNI

5. ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

6. TRANSMISSION & PERSPECTIVES

7. BILAN COLLECTIF

8. CONCLUSION

VISIBILITÉ & COMMUNICATION



1) STRATÉGIE DE COMMUNICATION



- **Cible** : étudiants actuels
- Stories dynamiques
- Annonces d'événements (ex : Table Ronde)
- Liens vers LinkedIn



- **Cible** : anciens étudiants
- **19 publications** depuis janvier
- **1 post par semaine** (référencement optimisé)
- **250 invitations** mensuelles envoyées aux contacts
- **+600 abonnés** en moins de 6 mois

VISIBILITÉ & COMMUNICATION



1) STRATÉGIE DE COMMUNICATION

=> Plan Média

PÉRIODE	ACTION	CANAL	OBJECTIFS
18 JANVIER - 12 MAI	CAMPAGNE DE COMMUNICATION : QUE SONT-ILS DEvenus ?	LINKEDIN & INSTAGRAM	METTRE EN AVANT LE PARCOURS DES ANCIENS ÉLÈVES AFIN D'INSPIRER LES NOUVEAUX.
9 FÉVRIER	POST SUR LE RETOUR DE LA JOURNÉE PORTES OUVERTES	LINKEDIN	PARTAGER LES EXPERIENCES DES ALUMNI, RETROUVAILLES ENTRE ANCIEN & DISCUSSION AVEC LES PROFESSEURS
13 FÉVRIER	ANNONCE DE LA TABLE RONDE DES ALUMNI	AFFICHE (IUT), POST SUR LINKEDIN & STORY INSTAGRAM	INVITATION POUR LES ÉLÈVES DE L'IUT DE MEAUX À LA CONFÉRENCES DES ANCIENS ÉLÈVES
11 MARS	POST RETOUR SUR "LA TABLE RONDE"	LINKEDIN & INSTAGRAM	MONTRER A NOS INTERLOCUTEURS, L'IMPACT QUE CET ÉVÉNEMENT A PU AVOIR SUR LES ÉLÈVES MAIS AUSSI LES MOTIVER A TRAVERS DES IMAGES
2 AVRIL	ANNONCE ÉVÉNEMENT PROJET ÉVÉNEMENTIEL ET AU PAS DE COURSE CONTRE LE CANCER	LINKEDIN	FAIRE PARTICIPER LES ALUMNI A CET ÉVÉNEMENT, UN RASSEMBLEMENT POUR UNE BONNE CAUSE !

VISIBILITÉ & COMMUNICATION



2) LES DIFFÉRENTES PUBLICATIONS SUR LINKEDIN CAMPAGNE "QUE SONT-ILS DEVENUS ?"



ADRIEN LARÉE



EN 2018, **ADRIEN** TERMINAIT SON DUT GEA, SPÉCIALISATION **GMO** (GESTION MANAGEMENT DES ORGANISATIONS), À L'**IUT DE MEAUX**. AVEC UNE AMBITION CLAIRE EN TÊTE, IL A CHOISI DE POURSUIVRE SES ÉTUDES EN DROIT DES AFFAIRES ET DROIT DU SPORT, OBTENANT UN **BAC+5** À L'**UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE** ET **AIX-MARSEILLE**.



SONIA KHAMOU



AUJOURD'HUI, **SONIA** OCCUPE LE POSTE D'**INGÉNIEURE PATRIMONIALE** AU SEIN DE LA **BANQUE PALATINE**, OÙ ELLE MET À PROFIT SON EXPERTISE EN DROIT ET FISCALITÉ POUR CONSEILLER ET ACCOMPAGNER DES CLIENTS DANS LA **GESTION DE LEUR PATRIMOINE**. SON TRAVAIL, SUR L'**INGÉNIERIE PATRIMONIALE**, LUI PERMET DE JOUER UN RÔLE CLÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES BANCAIRES PERSONNALISÉS.



VISIBILITÉ & COMMUNICATION



2) LES DIFFÉRENTES PUBLICATIONS SUR LINKEDIN CAMPAGNE "QUE SONT-ILS DEVENUS ?"

FLORIAN VERVELLE



POUR FLORIAN, CHAQUE MODULE DE FORMATION SUIVI A ÉTÉ UN VÉRITABLE ATOUT. LES ENSEIGNEMENTS DE QUALITÉ, DISPENSÉS PAR DES PROFESSEURS INVESTIS COMME M/MME LOPEO, M. GAYE, M. AUGIER ET M. TELLIER, LUI ONT PERMIS D'ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES ESSENTIELLES POUR SON ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE.



DELPHINE BERNARD



LES CONSEILS DE DELPHINE :

- ✓ DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES EN COMMUNICATION : L'AISANCE ORALE ET LA GESTION DE PROJETS SONT DES ATOUTS MAJEURS.
- ✓ ENTRETENEZ VOTRE RÉSEAU : LES CONTACTS, VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX, PEUVENT ÊTRE DES LEVIERS POUR VOTRE CARRIÈRE.



ADRIEN LARÉE



INSPIRÉ PAR LE PARCOURS D'ADRIEN ?

SUIVEZ-NOUS POUR DÉCOUVRIR D'AUTRES PARCOURS INSPIRANTS !



VISIBILITÉ & COMMUNICATION



2) LES DIFFÉRENTES PUBLICATIONS SUR LINKEDIN CAMPAGNE "QUE SONT-ILS DEVENUS ?"

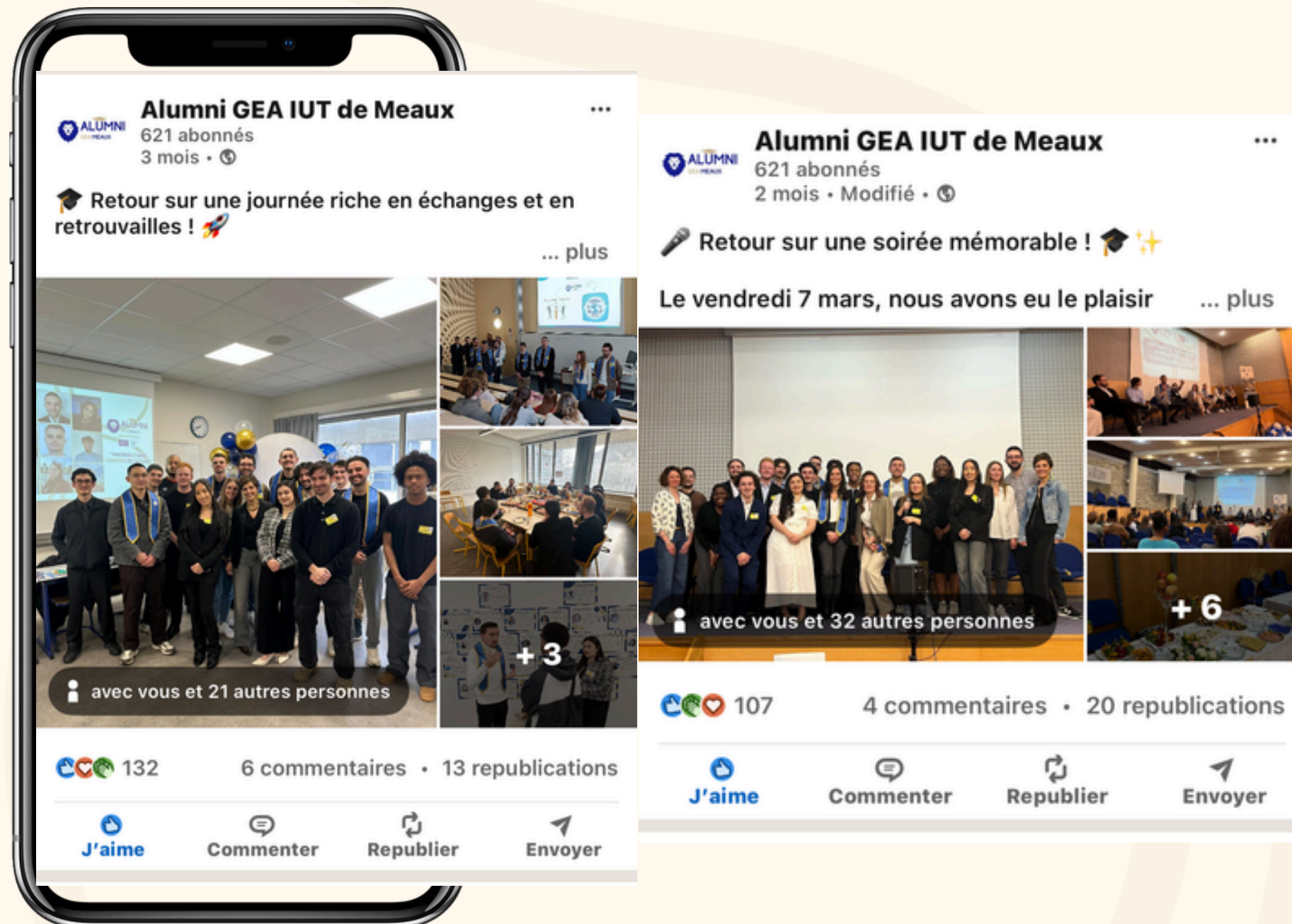


- **Objectif** : Créer du lien entre les étudiants actuels et les anciens
- **10 profils présentés sur linkedin tous les lundis à 10h** : Lou Gastaldy, Nicolas Quiterio, Delphine Bernard, Maxime Gallet, Marie Freval, Florian Vervelle, Sonia Khamou, Adrien Larrée, Solyane Luthier et Benoist Touche

VISIBILITÉ & COMMUNICATION



2) LES DIFFÉRENTES PUBLICATIONS SUR LINKEDIN AUTOUR DE NOS ÉVÉNEMENTS



- **Objectif** : Créer du lien entre les étudiants actuels et les anciens
- **Contenu** : Résumé du stand Journée Portes Ouvertes et de la "Table Rondes des Alumni" (Avant, pendant et après)

VISIBILITÉ & COMMUNICATION



2) LES DIFFÉRENTES PUBLICATIONS SUR LINKEDIN AUTOUR DES ÉVÉNEMENTS DES AUTRES PROJETS TUTORÉS



- **Objectif** : Renforcer le sentiment d'appartenance à l'IUT et renforcer le lien entre les étudiants actuels et les anciens
- **Contenu** : Inviter les alumni à participer aux événements
- **Résultat concret** : 13 alumni ont participé à la garden party.

VISIBILITÉ & COMMUNICATION



3) LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE : LINKEDIN

L'essentiel entre le 01/01/25 et 30/05/25

A) Les impressions

55 500

Impressions

▲ 572,9%

B) Les réactions

981

Réactions

▲ 524,8%

C) les commentaires

24

Commentaires

▲ 500%

D) Les republications

169

Republications

▲ 338%

VISIBILITÉ & COMMUNICATION



3) LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE : LINKEDIN

POST LINKEDIN LE PLUS POPULAIRE : POST RETOUR JPO

Alumni GEA IUT de Meaux
621 abonnés
3 mois • 🔒

🎓 Retour sur une journée riche en échanges et en retrouvailles ! 🚀

À l'occasion de la Journée Portes Ouvertes, nous avons eu le plaisir d'accueillir d'anciens étudiants au sein de l'IUT de Meaux.

Au programme :

- ✅ Retrouvailles entre anciens, partage de souvenirs et échanges enrichissants.
- ✅ Discussions avec les professeurs de l'IUT.
- ✅ Repas avec les Alumni, étudiants du projet ainsi que [Ghislaine Lopeo](#) notre tutrice.
- ✅ Partage d'expérience au sein de notre stand et lors des deux conférences organisées pour l'événement.

Un immense merci à tous les Alumni présents pour leur engagement et leur précieuse contribution à la réussite de cette journée ! 🙏

📌 Restez connectés, d'autres événements arrivent bientôt !

#Alumni #BUTGEA #GEA #Meaux #Réseau #Partage #JPO



Réactions

Tous 132



120



8



4

6 commentaires • 13 republications



CONSTRUCTION DE LA BASE DE DONNÉES ALUMNI

Les objectifs de la base de données :

- Suivis des parcours
- Gestion des contacts
- Normes RGPD
- Enjeux de protection des informations
- Informations strictement nécessaires

RGPD en quelques mots :

- Préventions lors de la récolte d'informations
- Texte réglementaire européen
- Encadre le traitement des données de manière en EU.

✓ Création de notre base de données Alumni GEA Meaux (réponses).xlsx

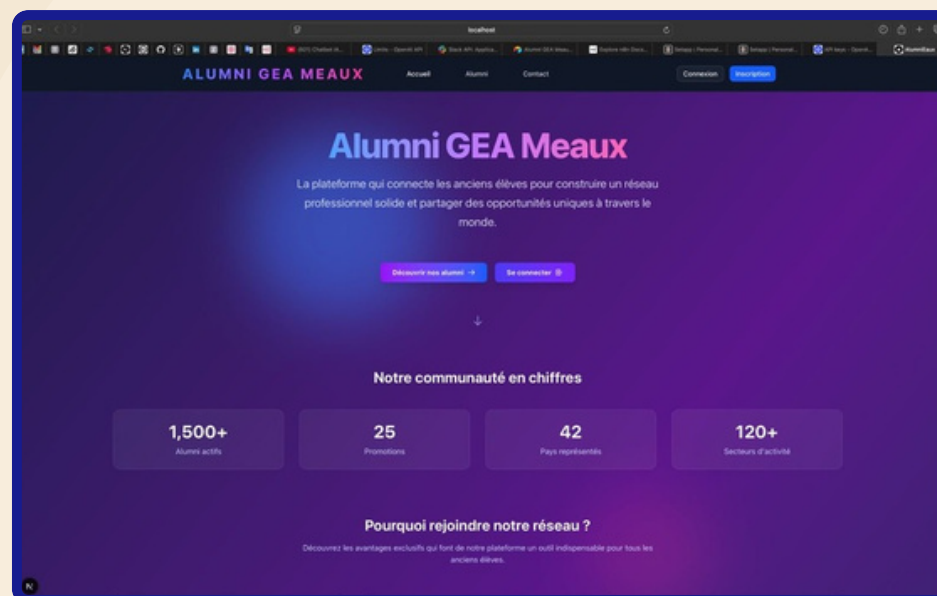
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Matricule	Adresse e-mail	Nom et prénom	Numéro de téléphone (facultatif)	Quel parcours avez-vous suivi de votre BACCALAU? (Précision de la sortie)	Si autres préciser	Quel parcours avez-vous suivi après votre départ de l'école?	Niveau	Établissement	Statut actuel																																																																																										
13290204 19 36 32		Bernard deplaine		Actes		1999	Intégration directe dans le monde du travail		En emploi																																																																																										
1320020 12 51 27		Sonia Khamsi		GCP		2003	Poursuite d'études	Ingrénierie Patrimoniale	Bac+6	Université Paris Lodron Salzburg	SAC+5 / Université Paris Dauphine-PSL	Bac +6	En emploi																																																																																						
1320020 14 09 19		Judith Andrieu		GCP		2003	Poursuite d'études	Comptabilité	ECG/EGCG		CFA Escartot		En emploi																																																																																						
1320020 16 48 19		QUITERO Nicolas		GCP		2001	Poursuite d'études	CGA - Comptabilité, contrôle LI-CGA + Master CGA			Université Gustave Eiffel - IAE de Champs sur Marne		En emploi																																																																																						
1420020 18 43 37		Raphaël Bard		OMD		2001	Poursuite d'études	École de commerce	Master		EDHEC Business School (Programme Grande Ecole)		En emploi																																																																																						
1420020 23 01 20		Clement Guendobins		OMD		2018	Poursuite d'études	Banque et assurance	Master		IAE Gustave Eiffel		En emploi																																																																																						
1420020 23 02 59		Gaëlle Wainina		RH		2013	Poursuite d'études	Ressources Humaines	Bac +5		Université de Witten (Le Mans)		En emploi																																																																																						
1520020 11 02 54		MARISTON BELTRAM Audrey		GRH		2002	2000	Intégration directe dans le monde du travail					En emploi																																																																																						
1520020 11 23 28		Dumont Anabelle		OMD		2017	Poursuite d'études	Management projet et Bui	Bac +6		NEOMA et INSEEC		En emploi																																																																																						
1520020 12 08 37		Ezra Chevalier		GRH		2004	Poursuite d'études	GRH	Master		IAE d'Amiens		Étudiant(e)																																																																																						
1520020 21 20 45		Coulomb Rémy		OMD		2000	Poursuite d'études	Négociation et stratégie	Master 2		Paris Lodron Salzburg		En emploi																																																																																						
1520020 21 31 13		Loïc Genetilly		OMD		2002	Poursuite d'études	Événementiel	Master		ISG Luxury Management		Étudiant(e)																																																																																						
1520020 10 51 30		Chloé Maron		OMD		2019	Poursuite d'études	Management en immobilier	LI-M1&2		Université Gustave Eiffel		En emploi																																																																																						
1620020 19 16 05		Adrien LARIE		OMD		2018	Poursuite d'études	Droit des affaires / Droit d	Bac+5		Université Paris Dauphine		Entrepreneur																																																																																						
1720020 8 31 43		Pierrot Anais		GCP		2015	Poursuite d'études	Corporate finance	Master (bac+5)		IAE Gustave Eiffel		En emploi																																																																																						
1720020 16 56 14		Laëtitia Milanne		RH		2013	Poursuite d'études	Administration et échange	Licence		Université Paris Est Créteil		En emploi																																																																																						
1820020 1 08 32		Abdell nasrin		FC		2014	Poursuite d'études	Contrôle de gestion et Bu	Bac+5		Inseec		En emploi																																																																																						
1820020 13 23 03		FREYUN Marie		GCP		2019	Poursuite d'études	Contrôle de gestion et Au	Master 2		IAE Gustave Eiffel		En emploi																																																																																						
1820020 21 28 03		Steven Monney		FC		2006	Poursuite d'études	Org / desig	Master		Acrop igf6		En emploi																																																																																						
1920020 8 29 54		LUTHER Sylvain		GCP		2017	Poursuite d'études	RH	Master / SAC-5		Université Jules Verne Picardie		En emploi																																																																																						
1920020 11 08 06		Maria Ventier		RH		2013	Poursuite d'études	Ressources humaines	Licence puis Master 2 en		IAE de Dijon puis IAE Gustave Eiffel		En emploi																																																																																						
1920020 12 42 37		Audrey MANSOUR		OMD		2018	Poursuite d'études	Marketing / Gestion	Master		IAE Gustave Eiffel		En emploi																																																																																						
1920020 20 27 50		Melina Alexy		CGSP		2004	Poursuite d'études	Contrôle de gestion et Au	Master 1		EEC site de La Defense		En emploi																																																																																						
1920020 11 30 05		Katharina Neunth		FC		2015	Poursuite d'études	Master audit contrôle et	Master		Université Paris 1 Pantheon Sorbonne		En emploi																																																																																						
1920020 23 28 39		Serenoit Koucha		OMD		2000	Poursuite d'études	Finance	Master 2		EDHEC		En emploi																																																																																						
1920020 1 24 36		Servelle Florian		PMD		2014	Poursuite d'études	Marketing	Master 2		IAE Gustave Eiffel campus de Créteil		En emploi																																																																																						
1920020 11 20 05		TARON Mathias		OMD		2018	Poursuite d'études	Management Master	Arrière de mise à niveau /		VALE PARIS		En emploi																																																																																						
1920020 14 28 40		Margot Mathieu		GCP		2016	Poursuite d'études	Droit	Master 2		Assas		En emploi																																																																																						
1920020 16 25 25		Marcus coulombat		GCP		2002	Poursuite d'études	Gestion	Bac +3		IAE Paris Est		Étudiant(e)																																																																																						
1920020 10 50 09		Makou Mwanza Doriane		GRH		2000	Poursuite d'études	Ressources Humaines sp	Bachelor puis Master		Sup des RH		En emploi																																																																																						
1920020 18 30 33		De Jesus Duarte Yohan		GCP		2002	Vous avez gagné points et	Poursuite d'études	Finance de marché	Master	Edhec SS		Étudiant(e)																																																																																						
1920020 22 53 37		Larissa Caroline		FC		2009	Poursuite d'études	École de commerce	Master 2		Norma Business School		En emploi																																																																																						
2020020 18 00 39		Doriane Rachel		RH		2000	Poursuite d'études	Ressources humaines	Bac +5		IGS RH		En emploi																																																																																						
2120020 22 31 43		Nicolas de La Bussière		OMD		2000	Poursuite d'études	Management et Marketing	Bac+5		IESEG School of Management		En recherche d																																																																																						
21720020 12 03 27		Caroline Schifet		GRH		2002	Poursuite d'études	RH	Bac+5		IGENSA		Étudiant(e)																																																																																						
2220020 13 18 39		MELEUE GUA Anne BA		GCP		2002	Poursuite d'études	Comptabilité Contrôle Au	Licence 3		IAE PARIS EST CRETEIL (JE= GUSTAVE EFFE)		Étudiant(e)																																																																																						
22820020 16 48 45		Talbot Celia		PMD		2014	Poursuite d'études	Gestion, commerce et Rh	Licence Gestion et Maîtrise ISG				En emploi																																																																																						
320020 23 41 51		Jeanne Brice		CGSP		2004	Poursuite d'études	Contrôle de gestion	Master		MBA ESG		Étudiant(e)																																																																																						
41820020 13 38 20		Anthony LONJUEVILLE		GCP		2019	Poursuite d'études	Expertise comptable et a	BAC +7		INES EXPERTISE		En emploi																																																																																						
42820020 16 04 56		Moukanga Ylva		CGSP		2004	Poursuite d'études	Événementiel	M1		Sup de Pub		Étudiant(e)																																																																																						
42920020 8 57 16		BOURNAM Thomas		PMD		2012	Poursuite d'études	Licence européenne de g	Bac +3		EPFICE		En emploi																																																																																						

CONSTRUCTION DE LA BASE DE DONNÉES ALUMNI



Option 1 : Black Rise

- Structuration par niveau d'accès
- Authentification à deux facteurs
- Traçabilité des connexions
- Cadre RGPD
- Devis avoisinant les 3000€



NOS SOLUTIONS

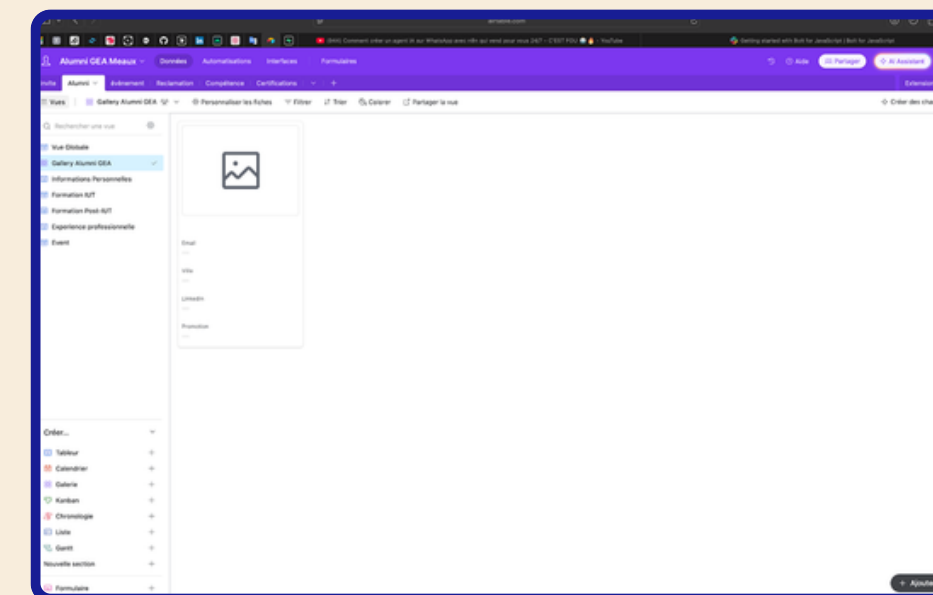
Option 2 : SharePoint

- Extension de Microsoft365
- Gestion fine des droits d'accès
- Extraction et traitement de données pour Excel
- Prix--> 50€ annuel.

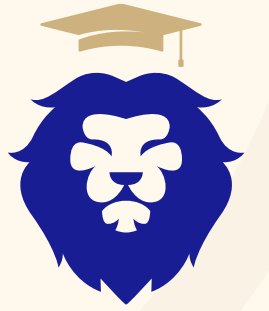


Option 3 : Airtable

- Plateforme hybride entre BDD et tableau intelligent
- Structuration personnalisée avec fiches alumni, filtre et automatisation
- Conforme à la norme RGPD
- Prix--> 240€ annuel.

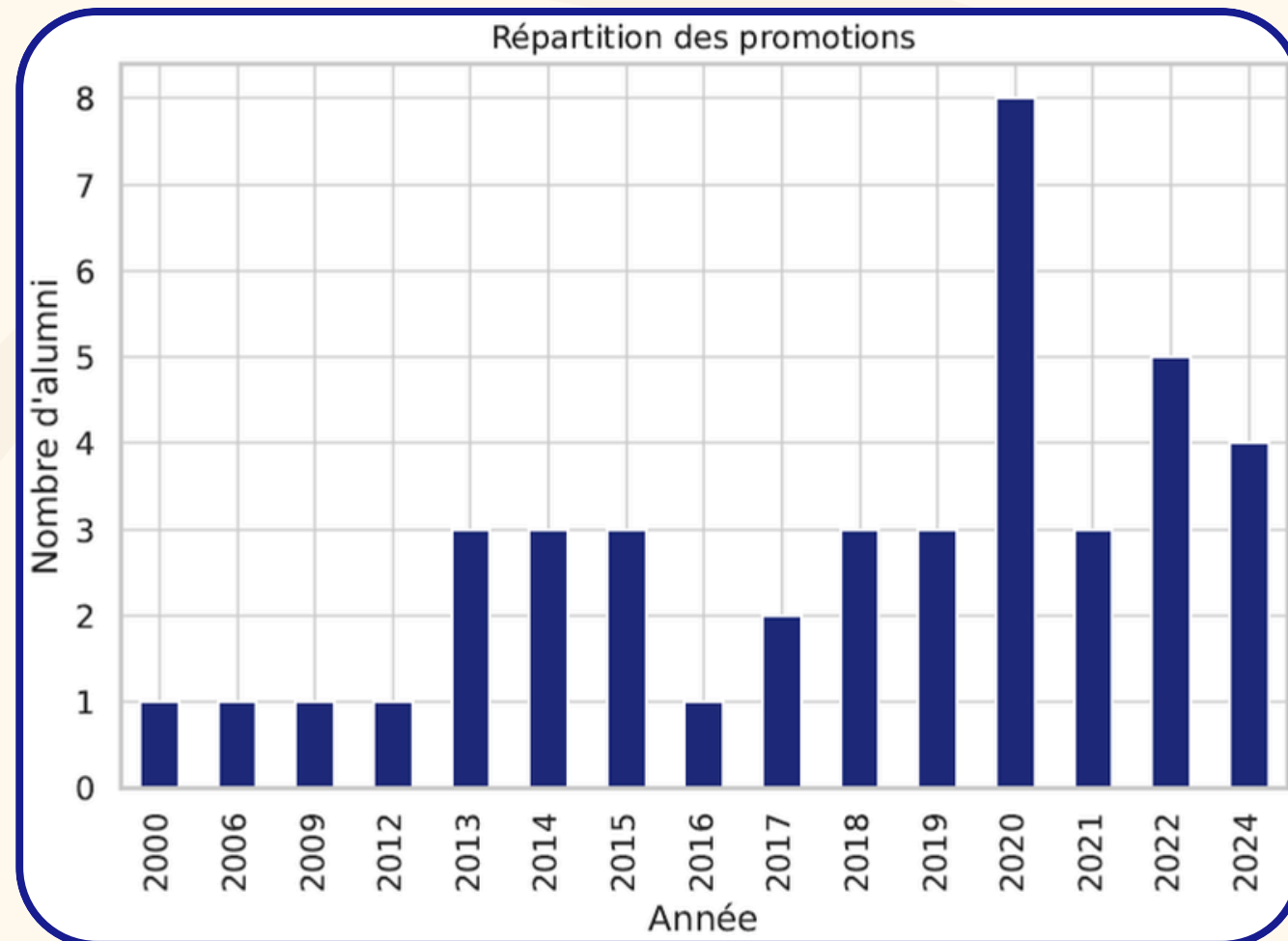


ANALYSE DES PROFILS ALUMNI

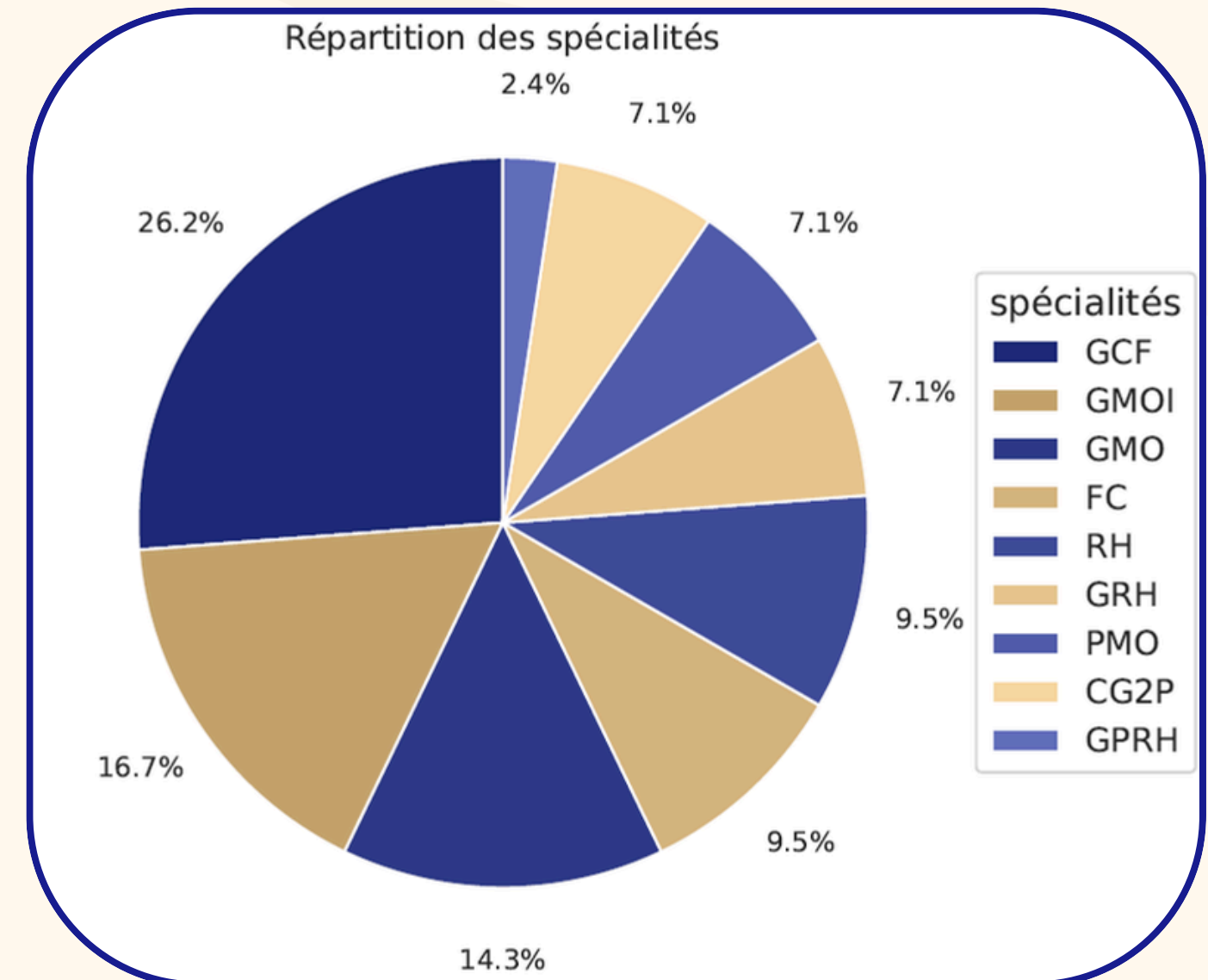


SUR UN ÉCHANTILLON DE 45 RÉPONSES

DOMINANCE GCF, GMOI, GMO



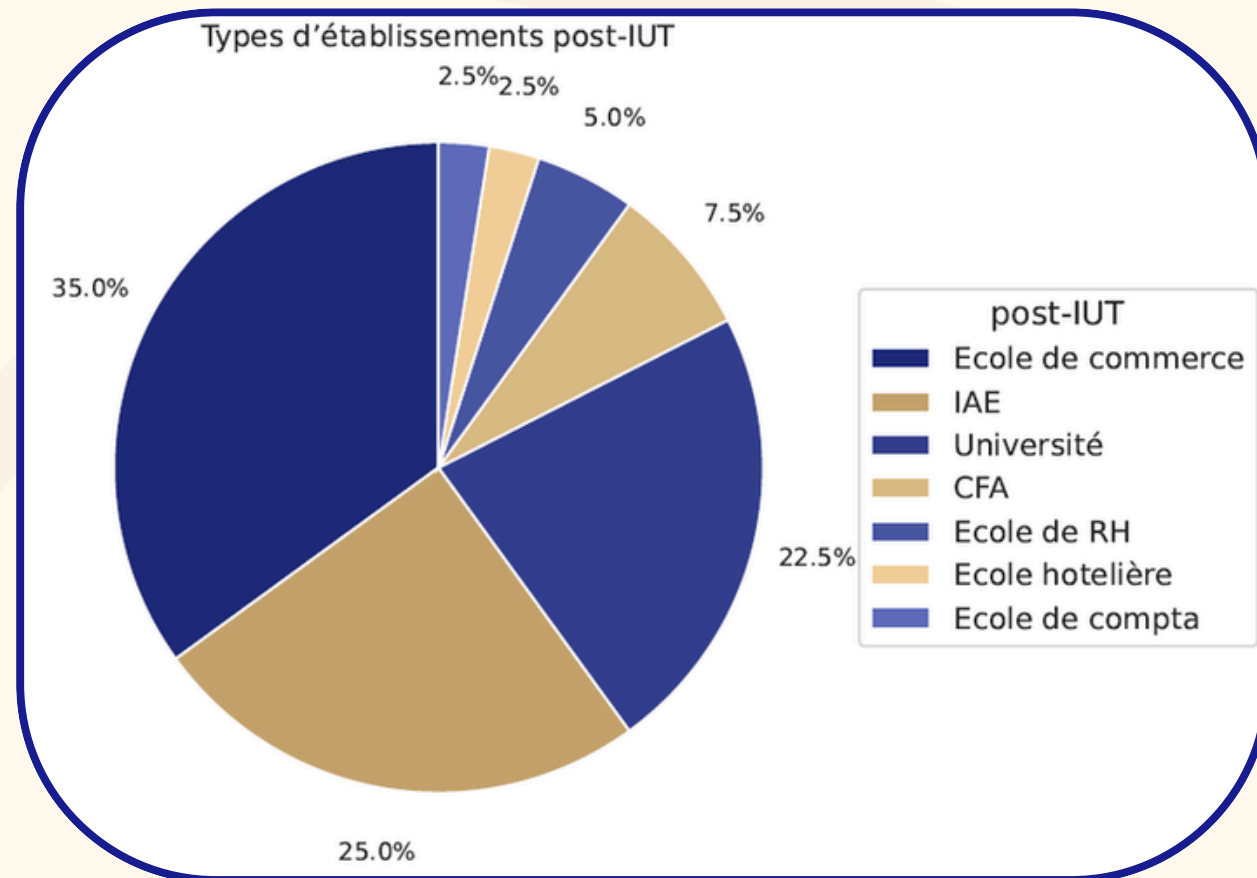
DE 2000 À 2024



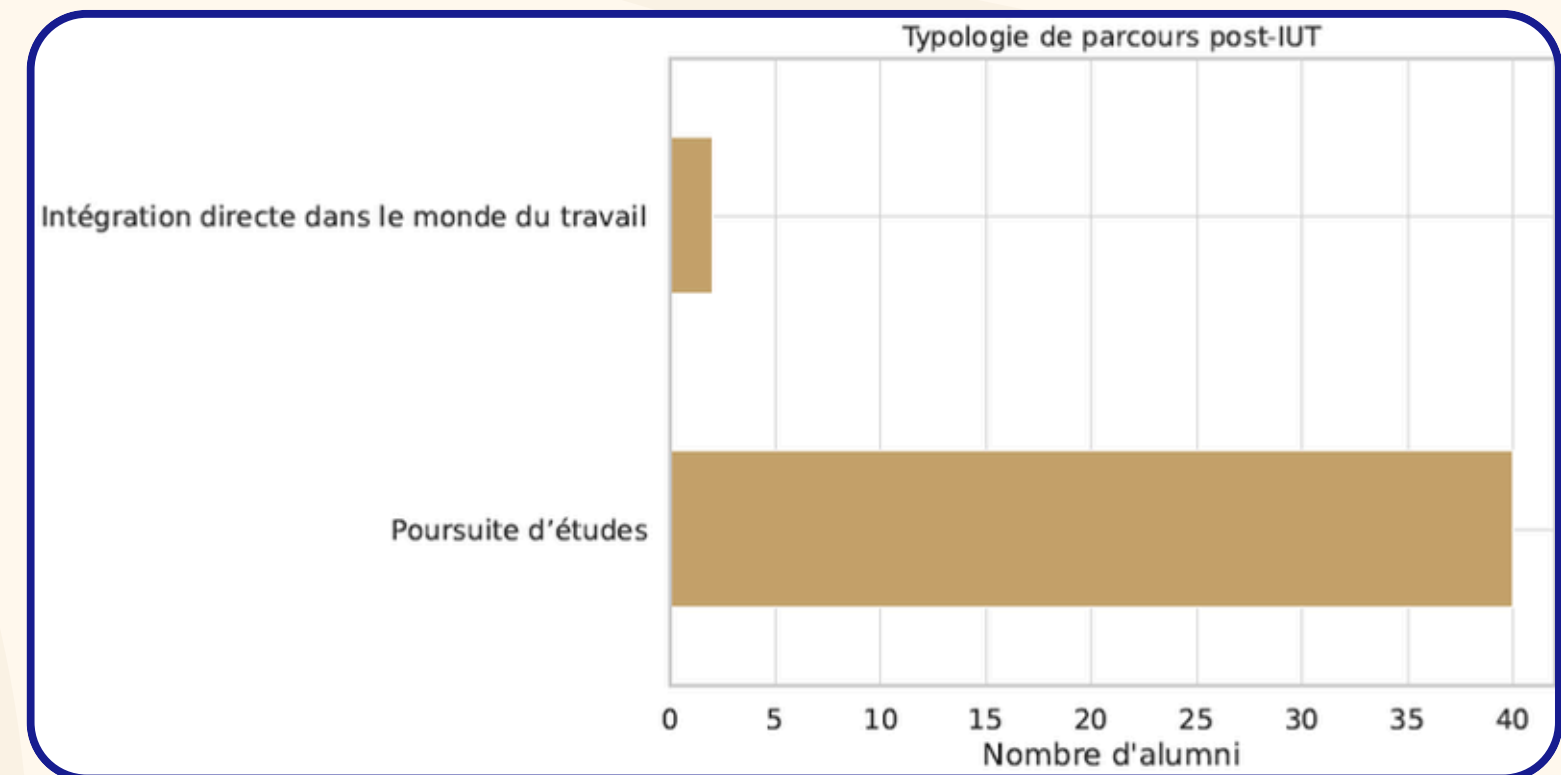
ANALYSE DES PROFILS ALUMNI



ECOLE DE COMMERCE, IAE, UNIVERSITÉ



93% POURSUITE D'ÉTUDE



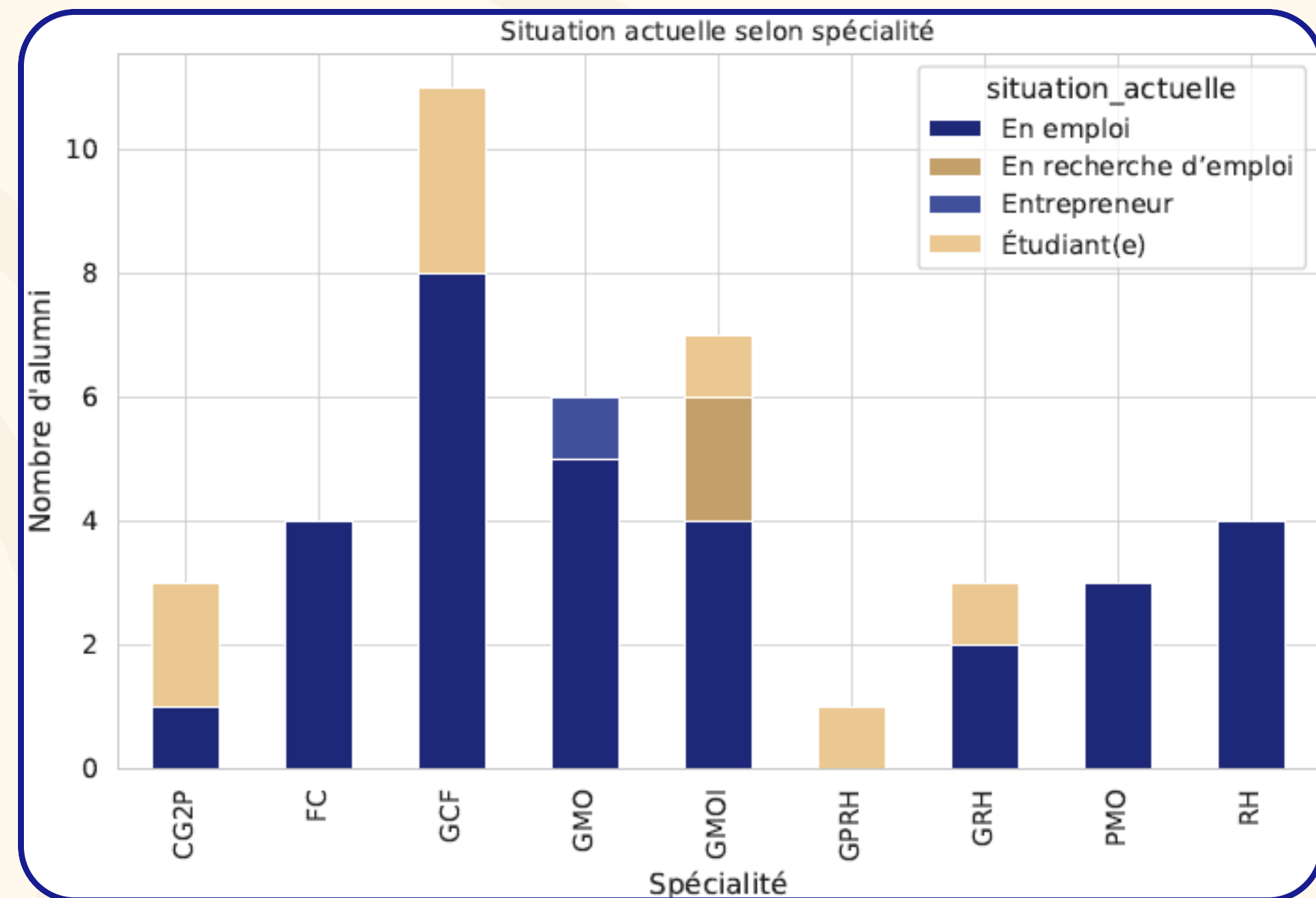
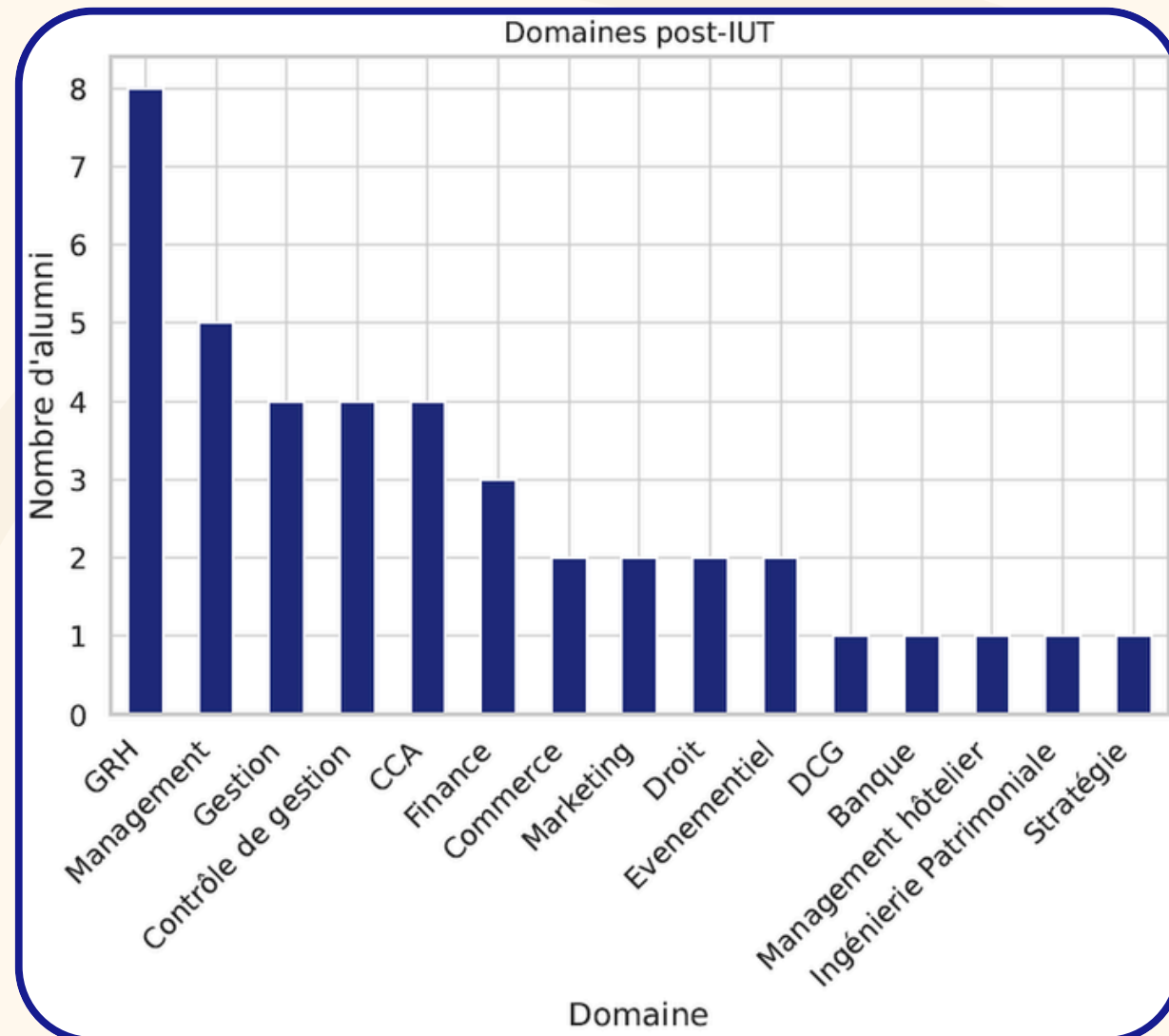
DONT 80% EN MASTER

ANALYSE DES PROFILS ALUMNI



RESSOURCES HUMAINES, MANAGEMENT, GESTION

PEU D'ALUMNI EN RECHERCHE D'EMPLOI





JPO

OBJECTIFS & CONTEXTE

POURQUOI INVITER DES ALUMNI ?

- INSPIRER LES FUTURS ÉTUDIANTS
- RASSURER LES FAMILLES
- VALORISER NOTRE BUT GEA

UNE PREMIÈRE :

- IÈRE PARTICIPATION OFFICIELLE DES ANCIENS
- IER CONTACT DIRECT DANS LE CADRE DU PROJET



JPO



ORGANISATION & MOMENTS FORTS

Notre préparation :

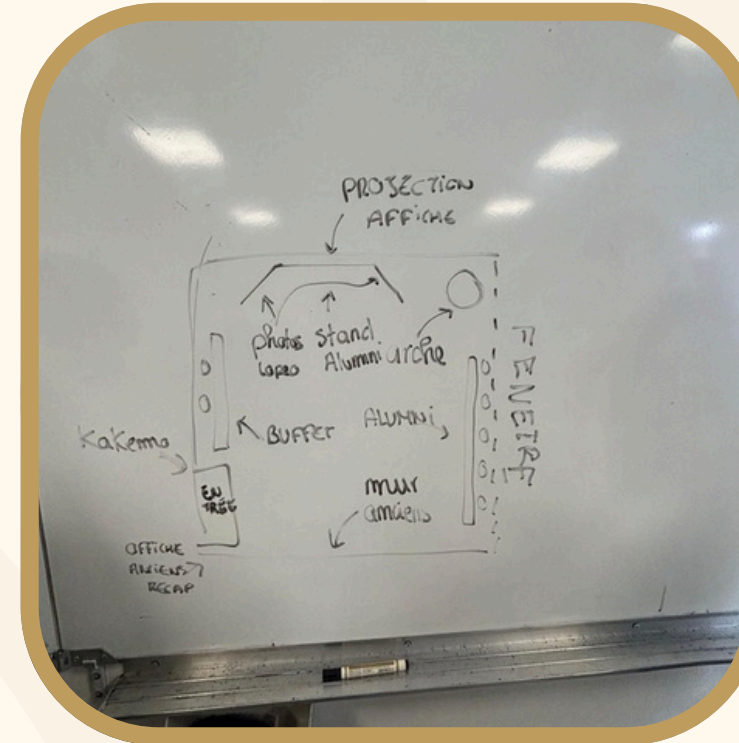
- Sélection & contact des anciens
- Communication : mail, LinkedIn
- Identité visuelle : écharpes, kakémono, stickers

Dans la salle :

- Mur des anciens
- Diaporama photos
- Quiz interactif avec bonbons
- Affiches de présentation

Moment clé : Le déjeuner

→ Echanges, souvenirs



JPO

BILAN & RETOMBÉES

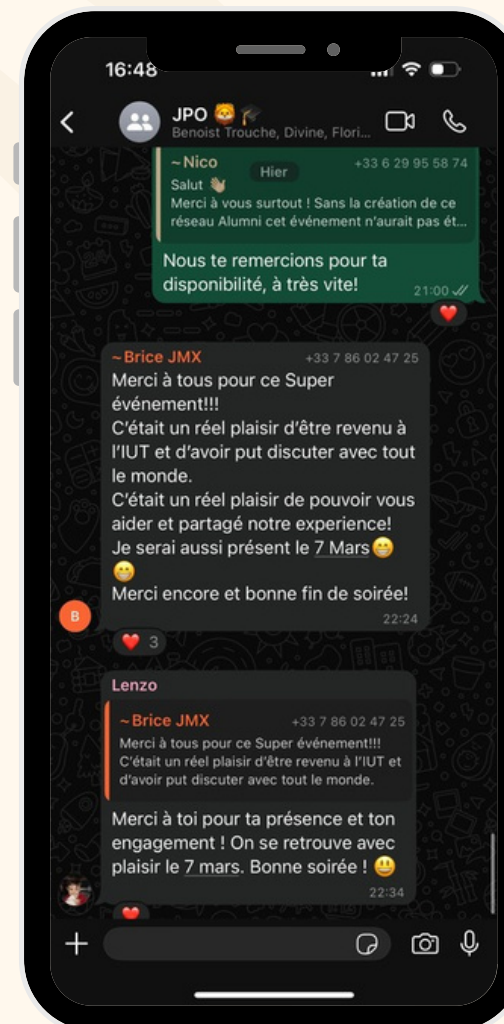
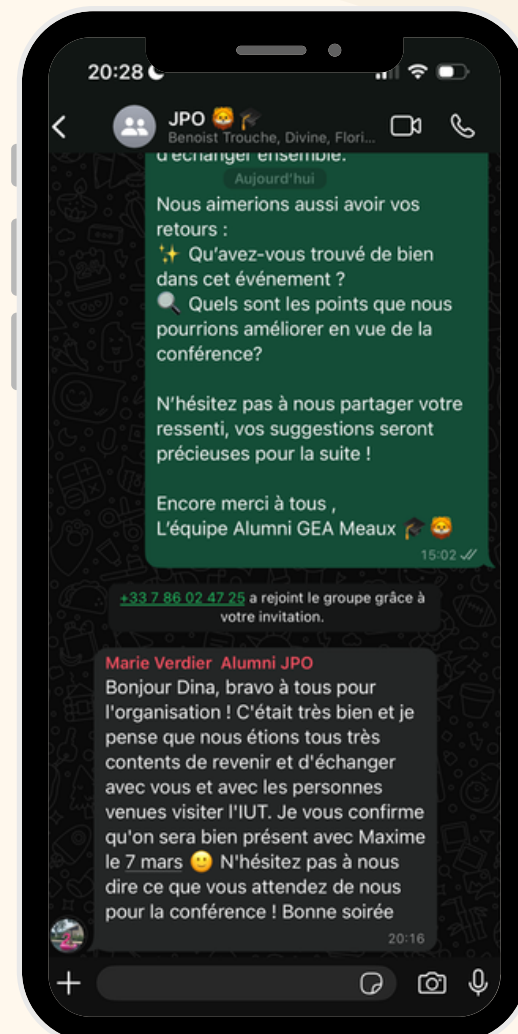


RETOURS TRÈS POSITIFS :

- Lycéens : rassurés
- Parents : convaincus
- Alumni : ravis (certains sont restés toute la journée)

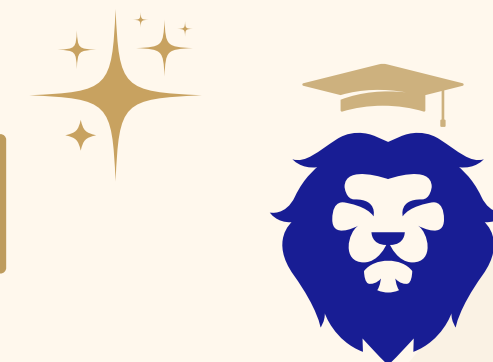
Résultat :

- Idée de la conférence née ce jour-la
- 100 % des alumni prévus à la JPO ont confirmé pour la conférence



LA CONFÉRENCE DES ALUMNI

OBJECTIFS ET PRÉPARATIFS:



Allal Mauradoudi



Manon Lehallé

Un évènement propre au Alumni !

- rencontre intergénérationnelle
- pensée pour créer du lien
- répondre aux questions des Alumni et les inspirer !

Table ronde :

- sortir du cadre académique
- espace de libre échange
- permettre l'échange des anciens et des nouveaux étudiants sur leur parcours, réussites, doutes et échecs !

Pays de Meaux
Communauté d'agglomération

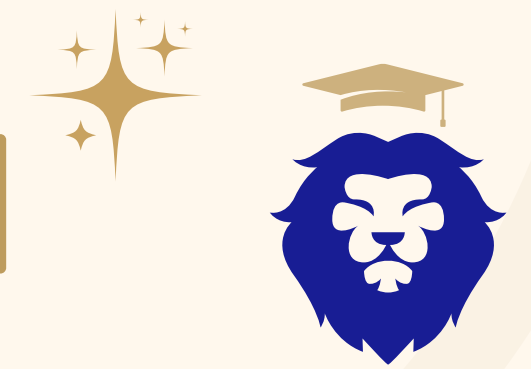
Demande de Réservation Externe

A retourner à :
L'accueil de la Maison de l'Économie et de l'Emploi
Direction de l'Action Économique
12 bd Jean Rostand 77100 MEAUX
Tel : 01 83 49 50 00/ accueil.mee@meaux.fr

Date de la demande :	13 janvier 2024
Organisme demandeur :	Alumni GEA Meaux
Responsable :	Dina Biani
Adresse :	alumnizeameaux@gmail.com
Téléphone :	0769053306
Dates et horaires d'utilisation (incluant le temps de préparation et nettoyage)	Le : 7 Mars 2025 De : 9H00 à 23H00
Objet de la réunion :	Table Ronde des Alumni



LA CONFÉRENCE DES ALUMNI



7 MARS, DE 19H À 22H À LA MAISON DE L'ÉCONOMIE DE MEAUX



ALUMNI
GEA MEAUX

Trame
Conférence Alumni BUT GEA

19h - Début de la conférence

- Discours d'ouverture
- Présentation du groupe "Alumni" de l'ut de Meaux
- Présentation des Alumni (les anciens élèves)
- Intervention Allal MOURADOUDI (vice-président de l'agglomération, conseiller municipale.

19h20 - Questions premières équipes d'intervenants

- Insertion professionnelle
- Évolution de carrière
- Carrière à l'étranger
- L'entreprenariat

19h50 - Échange libre autour d'un buffet et tirage au sort de la tombola

mini burgers, wrap, salade, chips, apéritif, plateau de fromage, plateau de fruits, plateau de charcuterie, mini pizza, fromage, Mozza stick, etc.

20h20 - Questions deuxième équipes d'intervenants

- Opportunités de parcours
- Les défis rencontrés
- Les erreurs de parcours
- 30 secondes pour dire son meilleur souvenir !

21h /21h30 - Dernier moment d'échange libre

alumnigeameaux@gmail.com

alumni_utmeaux

Un photobooth est mit à disposition vers le buffet, à vos meilleures photos !!



Trame de notre Conférence

Temps forts de la soirée :

- Témoignages rythmés par des jeux de présentation
- Échanges interactifs avec le public
- Buffet convivial pour favoriser les discussions informelles



Ambiance et identité visuelle :

- Photobooth pour immortaliser les moments
- tombola
- Kakemono du projet et mur des anciens avec portraits & parcours

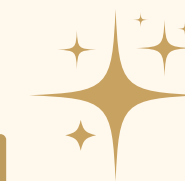


Sécurité :

- Billetterie à 5€ via Billetweb pour couvrir les frais
- Agent de sécurité à l'entrée qui scannait tous les billets



LA CONFÉRENCE DES ALUMNI



Bilan quantitatif :

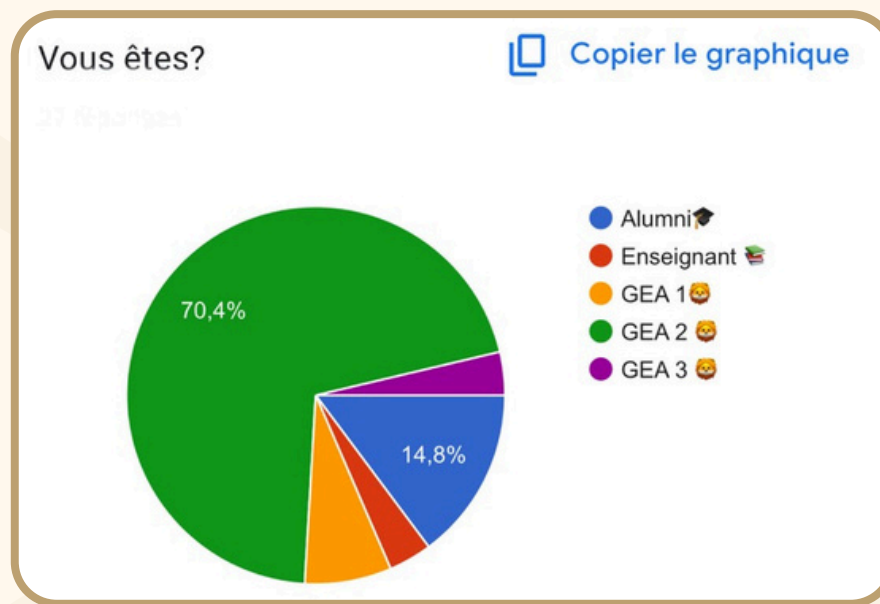
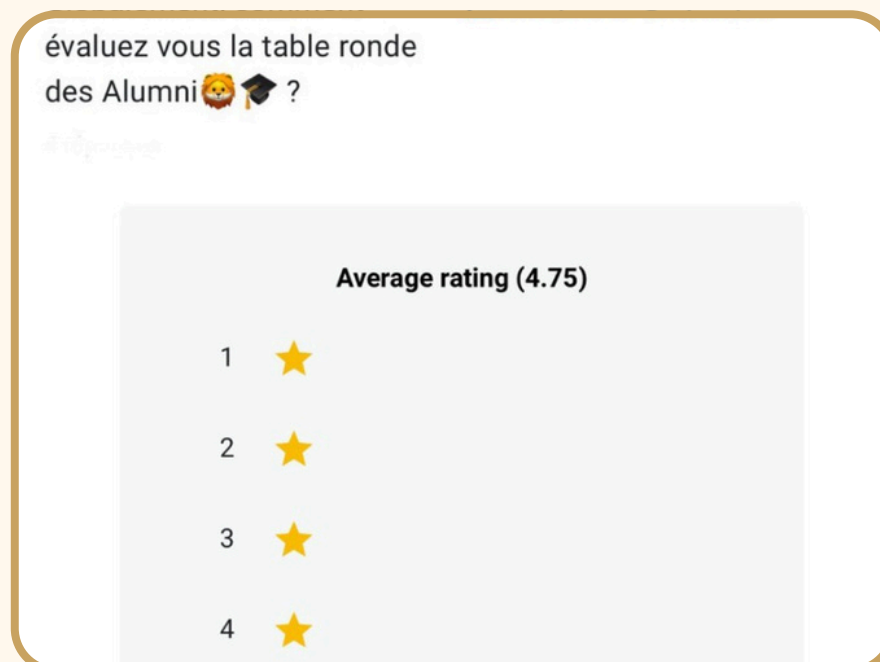


diagramme représentant les participants au questionnaire de satisfaction de la Conférence



Note de notre conférence /5 attribué par les participants du questionnaire

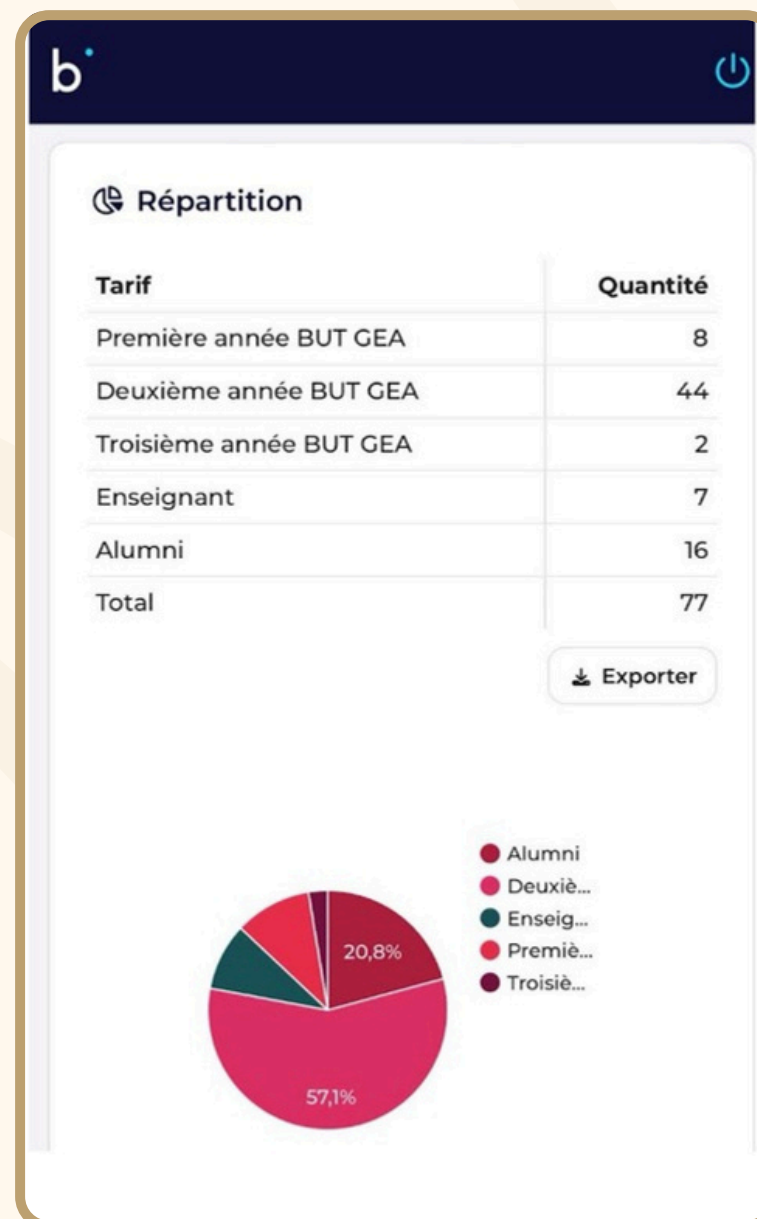


Tableau BilletWeb des billets pris avec le nombre de participants

<https://forms.gle/zrvaLoCvH3nEQqnp6>

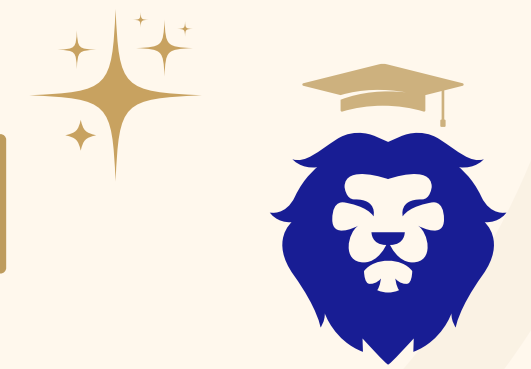
Budget	1 047,64 €
Kakémono	35,70 €
Étole	17,90 €
Photoboth	182,00 €
Sécurité	100,00 €
Ballon+Gobelet	56,43 €
Fourniture (assiettes,etc)	105,86 €
Buffet	400,00 €
Boissons	107,00 €
Dépense	1 004,89 €
Reste	42,75 €

Excel du budget de la conférence

Résultat	
Budget	1 353,77
Dépense Jpo	270,645
Dépense Conférence	1 004,885
Reste	78,24

Excel de notre budget général

LA CONFÉRENCE DES ALUMNI



Bilan qualitatif & axe à améliorer

Quel a été, selon vous, le point fort de cette conférence ? (ex. interventions, échanges, organisation...)

Les interventions

Les questions réponses avec les étudiants actuels + l'organisation en générale 🙌

Variétés des parcours, organisation et mobilisation des alumni

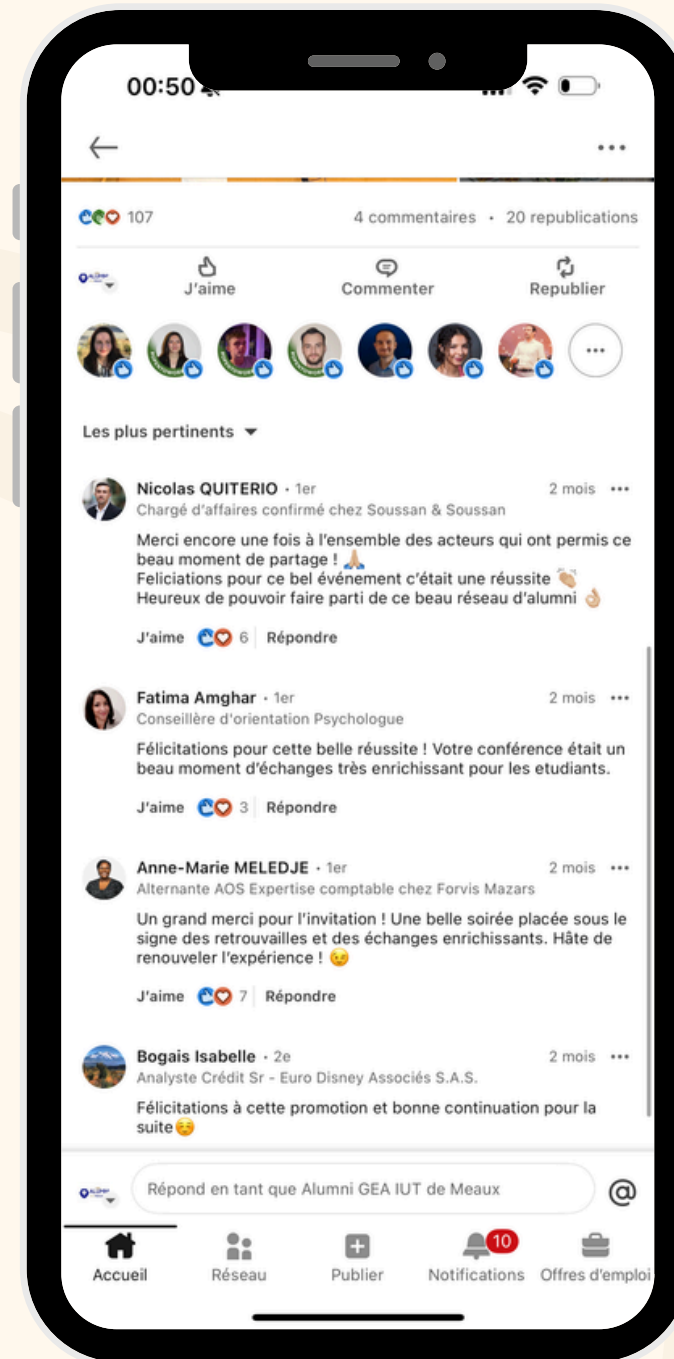
Organisation parfaite. Bon rythme de présentation

Quels sont les aspects à améliorés pour les prochaines éditions ?

Ajout d'échanges entre alumni sur certains sujets
Plus d'échanges avec les étudiants

Allonger/ajouter un temps d'échange avec les étudiants comme pendant l'entracte entre les deux groupes d'alumni cela permet d'échanger de façon plus informelle et permet aux étudiants les plus timides de venir parler aux anciens

Gagner en fluidité dans le déroulé de l'événement et des prises de paroles (mieux gérer le tempo et les temps d'intervention)



Axes d'amélioration

Communication en amont

- Lancement de la promo trop tardif
- Difficulté à mobiliser les 1res années par manque de connaissance de se projet
- Renforcer le relais via les enseignants

Format de la conférence

- Échanges parfois trop cadrés
- Manque de spontanéité dû aux questions préparées à l'avance
- Prévoir plus de temps d'interactions libres avec le public

Mode de paiement

- Paiement uniquement en ligne = frein pour certains
- Prévoir des alternatives : espèces, TPE, sur place



Qui Est-Ce?
-Version des anciens GEA-

Photo des retours sur les points forts et à améliorés (réponses questionnaire)

Commentaires des Alumni à notre post sur la conférence

TRANSMISSION & PERSPECTIVES



OUTILS ET SUPPORTS TRANSMIS

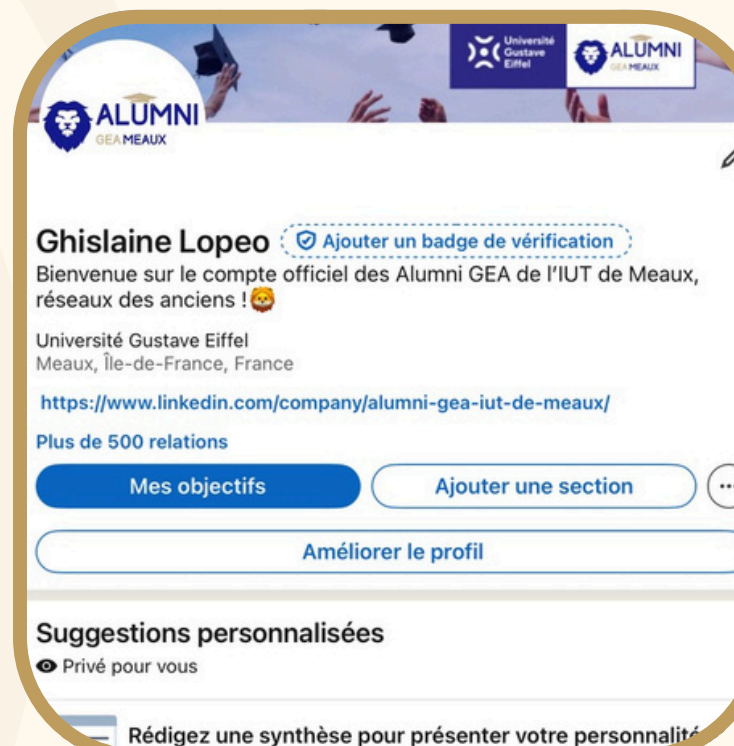
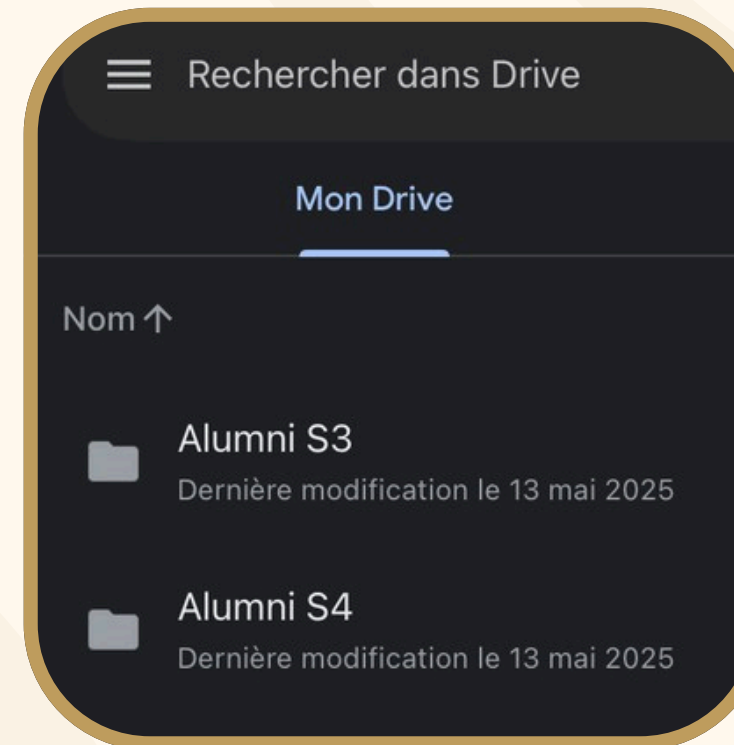
L'Objectif de la transmission est :

- Assurer la continuité du projet
- Faciliter la reprise
- Maintenir le lien avec les Alumni

Outils transmis :

Base de données enrichie
Google Drive partagé
Groupe WhatsApp Alumni
Page LinkedIn

Tout est centralisé sur le compte Google du projet . Pour faciliter la passation à la future équipe.



TRANSMISSION & PERSPECTIVE



RECOMMANDATIONS POUR LES PROCHAINES ÉQUIPES

Planification

Organisation de l'équipe

Lien avec les Alumni

Outils & identités

TRANSMISSION & PERSPECTIVES

IDÉES D'ÉVOLUTION POUR LES ANNÉES À VENIR



Organiser chaque année une “Soirée des anciens”

Lancer un site web dédié au réseau

Faire intervenir des Alumni auprès des premières années

Garder l’esprit du projet

**Créer des partenariats locaux
(entreprises, associations, mairie)**

BILAN COLLECTIF



Compétences professionnelles

- **Pilotage de projet : coordination, suivi, reporting**
- **Organisation d'un événement professionnel (table ronde)**
- **Communication institutionnelle et relation partenariale**
- **Analyse des besoins et réalisation de devis pour outils numériques**



Compétences relationnelles

- **Travail en équipe et gestion collective**
- **Répartition des rôles et collaboration efficace**
- **Réactivité face aux imprévus**
- **Intégration des feedbacks du semestre précédent**



Apports personnels

- **Développement de la rigueur et de l'autonomie**
- **Aisance à l'oral et posture professionnelle**
- **Sens des responsabilités**
- **Esprit d'initiative**



CONCLUSION



UN PROJET CONCRET ET UTILE, EN LIEN AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL

- **UN ENJEU FORT : CRÉER DU LIEN ENTRE LES ÉTUDIANTS ACTUELS ET LES ANCIENS**
- **STRUCTURATION D'UN RÉSEAU ALUMNI PÉRENNE POUR L'IUT**
- **UNE EXPÉRIENCE FORMATRICE, AU-DELÀ DU CADRE SCOLAIRE**

DIAGRAMME DE GANTT

