

RAPPORT *de stage*



Ruby Rose Beauty France



SOMMAIRE

Introduction	2
Partie I – Approche secteur	3
1. Présentation de l'entreprise	3
2. Présentation du secteur : la cosmétique à l'international	3
3. Analyse du Domaine d'Activité Stratégique (DAS)	4
4. Présentation du service et du poste de travail	5
Partie II – Missions & Portfolio	6
<i>Mission 1 : Mise à jour comptable et préparation de l'analyse analytique</i>	6
<i>Mission 2 : Analyse des coûts de revient et politique tarifaire</i>	7
<i>Mission 3 : Gestion des flux inter-entreprises et conformités douanières</i>	9
<i>Mission 4 : Utilisation des outils comptables et digitalisation</i>	10
<i>Mission 5 : Contribution à la mise en conformité sécuritaire du laboratoire</i>	12
<i>Mission 6 : Organisation et archivage des documents administratifs de l'entreprise</i>	13
Partie III – Focus sur une action ou un projet	15
Conclusion	18
Remerciements	20

Introduction

Dans le cadre de ma deuxième année de BUT GEA, parcours Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance (CG2P), j'ai effectué un stage de 10 semaines au sein de l'entreprise Ruby Rose Beauty France, spécialisée dans la formulation de produits cosmétiques à destination de l'étranger.

Ce stage avait pour objectif de me confronter à une situation professionnelle réelle, en lien direct avec mon parcours, afin de développer mes compétences en comptabilité, en contrôle de gestion et en gestion des outils de pilotage. Il s'inscrit pleinement dans la logique de la formation CG2P, qui vise à former des profils capables d'analyser, structurer et améliorer la performance d'une organisation.

J'ai eu l'opportunité de travailler aux côtés de la Directrice Générale de l'entreprise, Madame Rayani, ainsi qu'en relation avec le cabinet comptable, chargé de la comptabilité de Ruby Rose Beauty France. Cette position m'a permis d'être impliqué dans des missions transversales, telles que la mise en place de la comptabilité analytique, l'analyse des coûts de revient, la facturation intra-groupe.

Ce rapport a pour but de rendre compte de cette expérience, en suivant une structure en trois parties :

- ❖ Dans un premier temps je présenterai l'entreprise, son environnement, et mon poste de travail.
- ❖ Ensuite je décrirai en détail les missions que j'ai réalisées, en les analysant à travers les compétences du programme national du BUT GEA CG2P.
- ❖ Enfin, je consacrerai la dernière partie du rapport à un projet central de mon stage, la mise en place d'un système de refacturation analytique, basé sur l'analyse des coûts de revient.

Ce stage a été une expérience à la fois technique et humaine, qui m'a permis d'évoluer dans un environnement professionnel exigeant et stimulant, et de mieux comprendre les liens entre gestion, comptabilité et pilotage de la performance.

Partie I – Approche secteur

1. Présentation de l'entreprise

Ruby Rose Beauty France est une filiale française du groupe international Ruby Rose, spécialisée dans la formulation de produits cosmétiques. Elle dépend directement de l'usine de production située à Istanbul en Turquie. Cette usine fonctionne sous un régime douanier particulier car toute matière première qui y est introduite doit en ressortir obligatoirement sous forme de produit fini à destination exclusive de l'export.

La mission principale de la structure française est de formuler des produits de maquillage destinés à différents marchés. Le laboratoire français travaille en étroite collaboration avec l'équipe marketing du Brésil, qui fournit des benchmarks précis à reproduire à l'identique : teinte, texture, tenue, et toujours avec un coût de formule maximum imposé. Une fois les échantillons finalisés, ils sont validés par l'équipe brésilienne avant lancement en production.

Ruby Rose est un groupe structuré autour de plusieurs pôles internationaux :

- ❖ Deux laboratoires R&D cosmétique : un en France et un en Chine
- ❖ Une usine cosmétique en Turquie
- ❖ Un site de formulation et de production skin care au Brésil
- ❖ Des usines de packaging en Turquie et en Chine

Dans ce fonctionnement international, Ruby Rose Beauty France joue un rôle d'interface entre le développement produit, les contraintes marketing et les exigences industrielles. Elle assure une coordination essentielle entre les attentes du Brésil, les normes techniques, et la réalité de la production turque. Cette organisation permet de produire vite, en grande quantité, et à moindre coût, tout en s'adaptant aux demandes des marchés cibles.

2. Présentation du secteur : la cosmétique à l'internationale

Le secteur de la cosmétique est un domaine en pleine croissance dans le monde. Il regroupe différents types de produits comme le maquillage, les soins pour la peau, les produits capillaires ou encore les parfums. Ce secteur est porté par l'innovation, les tendances et une forte demande dans plusieurs régions du monde, notamment en Amérique latine.

Ruby Rose s'inscrit dans ce secteur en proposant des produits de maquillage à prix accessibles, tout en respectant des critères de qualité. L'entreprise cible principalement les marchés émergents comme le Brésil, le Mexique, la Colombie, mais aussi des pays comme l'Algérie ou le Liban. Les produits sont pensés pour ces pays-là, selon leurs goûts, leurs besoins et leurs normes locales.

Le marché de la cosmétique est très encadré. Chaque pays a ses propres règles concernant les ingrédients autorisés, les tests à effectuer ou l'étiquetage. Ruby Rose Beauty France doit donc adapter ses formules aux normes des pays où les produits seront vendus. Cela demande une bonne connaissance des différentes réglementations et une capacité à s'adapter rapidement.

Le secteur est aussi marqué par une forte réactivité. Les tendances changent vite, souvent à cause des réseaux sociaux. Les produits doivent donc être développés et lancés rapidement. C'est pour cela que Ruby Rose utilise des benchmarks (modèles de produits à reproduire) choisis par l'équipe marketing du Brésil. Les laboratoires en France doivent reproduire ces produits (même texture, couleur, tenue) tout en respectant un coût maximum.

3. Analyse du Domaine d'Activité Stratégique (DAS)

Le Domaine d'Activité Stratégique (DAS) de Ruby Rose Beauty France correspond à la formulation et au développement de produits cosmétiques, principalement dans le segment du maquillage. Cette activité est au cœur de la chaîne de valeur du groupe, car elle permet de transformer des idées marketing en produits concrets, prêts à être produits et commercialisés à l'international.

L'objectif principal de ce DAS est de concevoir des formules répondant aux attentes des marchés visés, notamment en Amérique latine, tout en respectant des contraintes précises : un coût de formule maximal, des critères de qualité élevés, et des normes réglementaires variables selon les pays.

Ruby Rose Beauty France se distingue par sa position intermédiaire entre l'équipe marketing brésilienne (qui fournit les benchmarks) et l'usine turque (qui fabrique les produits). Cela en fait une entité stratégique, car elle assure la traduction technique des besoins du marché en solutions formulées, prêtes à être validées puis produites à grande échelle.

Ce DAS repose sur plusieurs compétences clés :

- ❖ *La capacité d'adaptation réglementaire, en fonction des pays de destination.*
- ❖ *La maîtrise des coûts de revient, pour respecter les contraintes budgétaires.*
- ❖ *Une réactivité forte, pour répondre aux tendances du marché avec rapidité.*
- ❖ *Une collaboration internationale fluide, notamment avec le Brésil et la Turquie.*

En résumé, Ruby Rose Beauty France n'est pas un simple laboratoire : elle occupe un rôle pivot dans la stratégie globale du groupe, en assurant la cohérence entre l'idée marketing, la formulation technique et les contraintes industrielles. Ce DAS est donc essentiel à la réussite commerciale du groupe sur ses marchés cibles.

4. Présentation du service et du poste de travail

Durant mon stage, j'ai travaillé en lien direct avec la directrice générale de Ruby Rose Beauty France, ainsi qu'avec leur cabinet comptable externe, Emerson, chargé de la comptabilité de l'entreprise. Dans une structure jeune et encore en développement, j'ai pu occuper une position transversale, à la croisée de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la gestion des flux inter-entreprises. Cette organisation m'a permis de participer à la mise en place d'outils concrets pour mieux suivre et analyser l'activité du laboratoire français dans son interaction avec les autres entités du groupe Ruby Rose, notamment l'usine en Turquie et l'équipe marketing au Brésil.

L'une de mes missions principales a été de contribuer à la construction de la comptabilité analytique. Cela impliquait de définir des axes analytiques adaptés à l'activité de formulation, de proposer des clés de répartition des charges pertinentes, puis d'affecter ces charges de manière cohérente. J'ai également participé à l'élaboration d'un système de refacturation analytique permettant de calculer avec précision les coûts liés aux formules cosmétiques développées en France et à les retransmettre à l'usine de production en Turquie, qui assure ensuite la fabrication.

Sur le plan des outils, j'ai utilisé Tiime Expert pour la mise à jour de la comptabilité générale : saisie, révision des écritures et extraction des balances. Ces balances étaient ensuite exportées vers le logiciel RCA, où j'ai utilisé le module ACR (Analyse des Coûts de Revient) pour effectuer une ventilation par activité (formulation ou achat-revente), analyser les marges, et construire les bases de refacturation. En parallèle, j'ai utilisé Tiime Invoice, un autre module du logiciel Tiime, pour générer les factures clients à destination de l'usine turque.

Par ailleurs, j'ai été impliqué dans le suivi des approvisionnements, en lien avec les matières premières nécessaires aux formules validées, et dans la refacturation à l'usine turque sur la base des quantités commandées. J'ai également assuré la conformité douanière en lien avec le transitaire, en rédigeant les désignations produits nécessaires à l'export, en suivant les demandes de contingents en franchise de TVA, et en préparant les attestations nécessaires.

Enfin, j'ai contribué à l'amorçage du dossier Crédit d'Impôt Recherche (CIR), en aidant à la structuration des justificatifs liés aux activités de recherche et de formulation menées au sein du laboratoire français.

Ce stage m'a permis de mettre en application des compétences en comptabilité et en gestion, tout en développant une vision plus large des enjeux liés au pilotage de la performance dans un contexte international. Il m'a également donné l'opportunité d'approfondir ma maîtrise de logiciels professionnels et de comprendre le rôle stratégique que peut jouer un service de gestion au sein d'une entreprise en plein développement.

Partie II – Missions & Portfolio

Durant ce stage, j'ai été amené à réaliser différentes missions en lien avec la comptabilité analytique, le contrôle de gestion, la facturation, ainsi que la conformité douanière. Ces missions, variées et concrètes, m'ont permis de mobiliser plusieurs compétences du parcours CG2P du BUT GEA, notamment en lien avec la mise en place d'outils de gestion, l'analyse des coûts, et la contribution au pilotage de la performance.

Les missions ont été menées en autonomie encadrée, en lien direct avec la direction de l'entreprise et le cabinet comptable, dans un contexte international impliquant plusieurs entités du groupe Ruby Rose.

Mission 1 : Mise à jour comptable et préparation de l'analyse analytique

Avant de pouvoir réaliser une analyse des coûts de revient ou mettre en place un suivi analytique, il était indispensable de disposer d'une comptabilité générale fiable et à jour. Ruby Rose Beauty France n'avait pas de comptabilité analytique en place et s'appuyait sur des outils simples. Ma première mission a donc consisté à mettre à jour et fiabiliser la comptabilité dans Tiime Expert, afin de pouvoir ensuite extraire les données nécessaires à une analyse plus poussée via le logiciel RCA.

J'ai d'abord travaillé sur la saisie et la vérification des écritures comptables dans Tiime Expert. Cela incluait :

- ❖ L'intégration des factures fournisseurs manquantes,
- ❖ La vérification de la cohérence des taux de TVA appliqués selon les opérations,
- ❖ L'enregistrement et la catégorisation des immobilisations selon leur nature,
- ❖ Et la révision générale des comptes pour corriger les erreurs éventuelles ou les oublis.

Une fois cette mise à jour complète effectuée, j'ai pu extraire la balance comptable à jour, afin de l'importer dans le logiciel RCA. Ce transfert de données était une étape clé, car c'est à partir de cette balance que se construit toute l'analyse dans le module ACR (Analyse des Coûts de Revient). Cette étape a permis de passer d'une vision globale des comptes à une approche plus fine par activité (formulation vs achat-revente).

Compétences BUT GEA2 CG2P

COMPÉTENCE PN GEA2 CG2P	MOBILISER	LIEN AVEC LA MISSION
C1 : ANALYSER LES PROCESSUS DE L'ORGANISATION DANS SON ENVIRONNEMENT		Comprendre les flux comptables et leur impact dans l'organisation
C2 : AIDER À LA PRISE DE DÉCISION		
C3 : PILOTER LES RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES		
C4 : CONCEVOIR DES OUTILS DE CONTRÔLE DE GESTION		Contribuer à la préparation d'un outil de gestion analytique
C5 : METTRE EN ŒUVRE DES LEVIERS D'AMÉLIORATION CONTINUE DES PERFORMANCES		Améliorer la qualité des données financières en vue du pilotage de la performance

Cette mission m'a permis de mieux comprendre l'enjeu et l'importance d'une comptabilité générale tenue à jour et son intérêt pour les analyses ultérieures. Elle m'a également permis de mettre à contribution mes compétences dans l'utilisation du logiciel professionnel Tiime Expert tout en me formant à la logique de révision comptable. J'ai réalisé qu'une écriture erronée ou oubliée peut avoir un impact direct sur les décisions prises ultérieurement, notamment dans le cadre de la refacturation inter-entreprises. Ce travail de base était donc essentiel pour me permettre d'effectuer la suite de mes missions liées à l'analyse des coûts.

Mission 2 : Analyse des coûts de revient et politique tarifaire

Après avoir mis à jour la comptabilité dans Tiime Expert et extrait une balance fiable, j'ai été chargé d'exploiter ces données pour analyser les coûts de revient des deux grandes activités de l'entreprise : la formulation cosmétique et l'achat-revente de matières premières. Cette analyse avait pour objectif d'évaluer les charges réellement supportées par le laboratoire français, dans le but de déterminer les montants à re-facturer à l'usine turque et de poser les bases d'une politique tarifaire cohérente.

À partir de la balance comptable extraite depuis Tiime Expert, j'ai importé les données dans RCA pour y effectuer une analyse complète via le module ACR (Analyse du Coût de Revient). Cela m'a permis de :

- ❖ Ventiler les charges par nature (directes, indirectes, structure)
- ❖ Séparer les coûts entre l'activité de formulation et l'achat-revente

Grâce à ces résultats, j'ai pu :

- ❖ Calculer le coût de revient réel des formules développer en France
- ❖ Appliquer le modèle de refacturation cost + 5 %, en intégrant une marge de 5 % sur chaque coût pour établir le montant à facturer à l'usine
- ❖ Proposer une base tarifaire claire pour l'ensemble des prestations, permettant d'unifier les pratiques et de gagner en cohérence interne
- ❖ Vérifier la cohérence des commissions outsourcing appliquées sur certaines opérations spécifiques

Compétences BUT GEA2 CG2P

COMPETENCE PN GEA2 CG2P	MOBILISER	LIEN AVEC LA MISSION
C1 : ANALYSER LES PROCESSUS DE L'ORGANISATION DANS SON ENVIRONNEMENT		
C2 : AIDER À LA PRISE DE DÉCISION		Exploiter les données comptables pour aider à la décision
C3 : PILOTER LES RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES		
C4 : CONCEVOIR DES OUTILS DE CONTRÔLE DE GESTION		Exploiter les données comptables pour aider à la décision
C5 : METTRE EN ŒUVRE DES LEVIERS D'AMÉLIORATION CONTINUE DES PERFORMANCES		Optimiser la performance à travers une politique tarifaire adaptée

Cette mission m'a permis de passer de la logique de saisie comptable à une analyse concrète et stratégique des données financières. En utilisant les outils professionnels mis à ma disposition, j'ai pu produire une lecture claire des charges par activité et comprendre comment elles influencent la rentabilité globale. J'ai également pris conscience de l'importance d'avoir une méthode fiable et reproductible pour la refacturation interne, surtout dans un groupe international. Cette mission m'a aidé à développer à la fois ma rigueur, ma capacité d'analyse, et ma posture professionnelle face à des enjeux concrets.

Mission 3 : Gestion des flux inter-entreprises et conformités douanières

Le laboratoire de R&D français du groupe est considéré comme une filiale de l'usine turque . Dans ce cadre, elle facture à l'usine les prestations réalisées ainsi que les matières premières envoyées. Ces opérations, internes au groupe mais internationales, doivent être rigoureusement suivies et justifiées, tant sur le plan comptable que fiscal et douanier.

J'ai été chargé de prendre en main la gestion de certains des flux inter-entreprises du point de vue de la facturation et de la conformité, en lien direct avec la direction générale.

À partir des données de coûts issues de la comptabilité (mise à jour dans Tiime Expert), j'ai :

- ❖ Établi les factures clients à destination de l'usine turque via Tiime Invoice
- ❖ Calculé les montants à refacturer selon deux logiques distinctes :
 - Pour les prestations de formulation: application d'un modèle de refacturation cost + 5 %
 - Pour les matières premières envoyées : application d'une commission d'outsourcing fixe de 1€ par kilo
- ❖ Intégré les mentions fiscales et douanières obligatoires selon la nature du flux et la destination des produits (hors UE)

En complément, pour les matières achetées en France mais destinées à la Turquie, j'ai rédigé des attestations d'achat en franchise de TVA, documents exigés pour que les fournisseurs ne facturent pas la TVA sur les achats exportables. Aussi j'ai vérifié la conformité des documents transmis : libellés, statuts douaniers, informations de destination.

Compétences BUT GEA2 CG2P

COMPÉTENCE PN GEA2 CG2P	MOBILISER	LIEN AVEC LA MISSION
C1 : ANALYSER LES PROCESSUS DE L'ORGANISATION DANS SON ENVIRONNEMENT		
C2 : AIDER À LA PRISE DE DÉCISION		Calculer et fiabiliser les montants à refacturer entre entités
C3 : PILOTER LES RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES		Assurer la conformité des échanges économiques dans un cadre international
C4 : CONCEVOIR DES OUTILS DE CONTRÔLE DE GESTION		Gérer la facturation client et les documents justificatifs
C5 : METTRE EN ŒUVRE DES LEVIERS D'AMÉLIORATION CONTINUE DES PERFORMANCES		Mettre en œuvre des pratiques fiscales adaptées aux flux export

Cette mission m'a permis de comprendre la complexité des échanges intra-groupe dans un contexte international, où les flux ne sont pas seulement financiers mais aussi logistiques et réglementaires. Elle m'a demandé de faire preuve de rigueur, de méthode, et d'une bonne compréhension des règles fiscales spécifiques à l'exportation (TVA, douane, exonérations). J'ai également appris à utiliser un outil de facturation en environnement réel, et à produire des documents qui ont une valeur légale directe. Cette mission était essentielle pour la fiabilité et la transparence des relations entre Ruby Rose France et son usine partenaire.

Mission 4 : Utilisation des outils comptables et digitalisation

Tout au long de mon stage, j'ai été amené à utiliser des outils numériques professionnels pour assurer la fiabilité de la comptabilité, la production des documents de gestion, et le lien entre les données générales et analytiques. Ces logiciels m'ont permis de gagner en autonomie dans le traitement de l'information financière, mais aussi de comprendre la manière dont une entreprise construit ses analyses de gestion à partir de sa comptabilité.

J'ai travaillé principalement avec trois outils complémentaires :

- ❖ Tiime Expert : pour la mise à jour de la comptabilité générale, la saisie des écritures, la vérification des opérations (TVA, immobilisations), et l'export des balances nécessaires aux autres missions ;
- ❖ Tiime Invoice : pour la facturation client, notamment vers l'usine turque, avec génération de factures conformes aux règles du groupe et aux exigences douanières ;

- ❖ RCA – module ACR : pour l'analyse des coûts de revient, à partir des données issues de Tiime Expert, et la structuration des axes analytiques.

Ces outils ont été essentiels pour assurer la cohérence entre comptabilité générale, analytique et gestion. J'ai également participé à la digitalisation des justificatifs, à leur classement, et à la bonne organisation documentaire, notamment pour le suivi du CIR et des refacturations.

Compétences BUT GEA2 CG2P

COMPÉTENCE PN GEA2 CG2P	MOBILISER	LIEN AVEC LA MISSION
C1 : ANALYSER LES PROCESSUS DE L'ORGANISATION DANS SON ENVIRONNEMENT		Comprendre les systèmes d'information comptables et leur articulation
C2 : AIDER À LA PRISE DE DÉCISION		
C3 : PILOTER LES RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES		
C4 : CONCEVOIR DES OUTILS DE CONTRÔLE DE GESTION		Relier les outils comptables à des objectifs de pilotage analytique
C5 : METTRE EN ŒUVRE DES LEVIERS D'AMÉLIORATION CONTINUE DES PERFORMANCES		Améliorer la fiabilité et la traçabilité des traitements via la digitalisation

Cette mission transversale m'a permis de maîtriser des logiciels comptables professionnels, d'améliorer ma rigueur dans la saisie et la validation des données, et de comprendre comment un simple document comptable peut devenir la base d'une analyse stratégique. J'ai aussi pris conscience de l'importance d'une bonne organisation documentaire, que ce soit pour gagner du temps, sécuriser les données ou faciliter les échanges avec les partenaires externes comme le cabinet comptable.

Mission 5 : Contribution à la mise en conformité sécuritaire du laboratoire

Dans le cadre de la mise aux normes du laboratoire, l'entité française devait se conformer aux obligations réglementaires liées à la sécurité des locaux et à l'identification du personnel. J'ai été mobilisé par la direction pour participer à la mise en place des documents réglementaires visibles et à jour dans les espaces de travail.

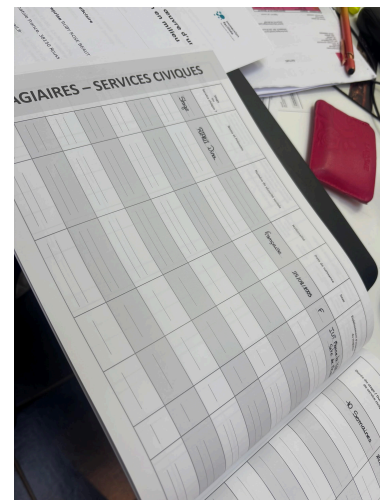
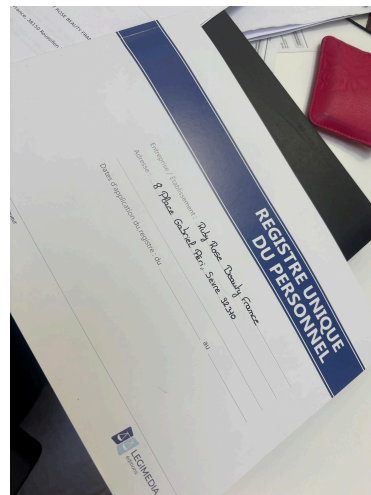
J'ai d'abord été chargé de mettre en place une affiche réglementaire unique, regroupant plusieurs éléments obligatoires :

- ❖ Les numéros d'urgence à contacter en cas d'accident ou d'incendie,
- ❖ Le plan d'évacuation des locaux,
- ❖ Les consignes de sécurité générales comme l'interdiction de fumer ou vapoter.



Après avoir complété les informations spécifiques au site (plan, contacts, localisation), j'ai installé cette affiche dans deux zones clés : le laboratoire de formulation et le bureau de contrôle.

Par ailleurs, j'ai contribué à la mise en place du registre officiel du personnel de l'entreprise, qui recense les membres présents dans la structure avec leurs fonctions et informations administratives. Ce document constitue une obligation légale pour tout employeur, et assure une traçabilité administrative du personnel dans le cadre des contrôles réglementaires ou



des démarches RH.
l'inscription de

Registre du personnel avec

Compétences BUT GEA2 CG2P

COMPÉTENCE PN GEA2 CG2P	MOBILISER	LIEN AVEC LA MISSION
C1 : ANALYSER LES PROCESSUS DE L'ORGANISATION DANS SON ENVIRONNEMENT	<input checked="" type="checkbox"/>	Appliquer les exigences réglementaires de l'environnement de travail
C2 : AIDER À LA PRISE DE DÉCISION	<input type="checkbox"/>	
C3 : PILOTER LES RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES	<input checked="" type="checkbox"/>	Participer à l'organisation interne de l'entreprise
C4 : CONCEVOIR DES OUTILS DE CONTRÔLE DE GESTION	<input type="checkbox"/>	
C5 : METTRE EN ŒUVRE DES LEVIERS D'AMÉLIORATION CONTINUE DES PERFORMANCES	<input checked="" type="checkbox"/>	Mettre en œuvre des outils de conformité et de structuration

Cette mission m'a permis de m'investir dans un volet concret de la gestion d'entreprise : la conformité réglementaire, au-delà des dimensions purement financières. J'ai appris à manipuler des documents normés, à respecter les exigences de traçabilité, et à contribuer à la sécurité du personnel. C'était aussi une manière de participer à la vie du site et d'appuyer la direction sur des sujets transverses mais essentiels.

Mission 6 : Organisation et archivage des documents administratifs de l'entreprise

Depuis le démarrage de l'activité en février 2024, Ruby Rose Beauty France avait accumulé de nombreux documents administratifs et réglementaires. En l'absence de système de classement structuré, il devenait difficile pour la direction d'accéder rapidement aux informations nécessaires, notamment dans le cadre du suivi des matières premières, du personnel ou encore du montage du dossier CIR. J'ai donc été chargé de trier, classer et structurer l'ensemble des documents physiques et numériques de l'entreprise.

J'ai commencé par la réorganisation complète des documents réglementaires liés aux matières premières, en scannant et classant toutes les TDS (fiches techniques) et SDS (fiches de données de sécurité) reçues depuis le début de l'activité. Chaque document a été renommé, rangé par fournisseur ou par référence matière, puis stocké dans un répertoire numérique structuré.

En parallèle, j'ai trié l'ensemble des factures fournisseurs, notamment celles pouvant être intégrées dans le futur dossier de Crédit d'Impôt Recherche (CIR).

Dino RIANI GEA CG2P2

Ce tri avait pour objectif de recenser toutes les dépenses potentiellement éligibles (formulation, achats spécifiques, tests...), afin de faciliter le travail du cabinet comptable lors du montage du dossier.

Enfin, j'ai organisé les documents administratifs de l'entreprise : les documents juridiques de l'entreprise comme le Kbis, les fichiers liés au personnel (convention, ...), correspondances fiscales, assurances, ainsi que les contrats fournisseurs ou prestataires. L'ensemble a été classé à la fois physiquement et numériquement pour certains, afin de faciliter l'accès et renforcer la sécurité documentaire.

L'objectif était de mettre en place une organisation claire, durable et accessible, avec un archivage physique et numérique cohérent.



Compétences BUT GEA2 CG2P

COMPETENCE PN GEA2 CG2P	MOBILISER	LIEN AVEC LA MISSION
C1 : ANALYSER LES PROCESSUS DE L'ORGANISATION DANS SON ENVIRONNEMENT	<input checked="" type="checkbox"/>	Identifier les processus de gestion documentaire nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise
C2 : AIDER À LA PRISE DE DÉCISION	<input type="checkbox"/>	
C3 : PILOTER LES RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES	<input checked="" type="checkbox"/>	Gérer les relations documentaires avec les partenaires externes (impôts, prestataires)
C4 : CONCEVOIR DES OUTILS DE CONTRÔLE DE GESTION	<input type="checkbox"/>	
C5 : METTRE EN ŒUVRE DES LEVIERS D'AMÉLIORATION CONTINUE DES PERFORMANCES	<input checked="" type="checkbox"/>	Structurer les ressources internes dans une logique d'amélioration continue

Cette mission m'a permis de comprendre l'importance d'un classement clair et structuré dans le quotidien d'une entreprise. J'ai appris à manipuler des documents administratifs variés, à respecter des logiques de classement, et à organiser les fichiers de manière à ce qu'ils soient exploitables à tout moment. Ce travail m'a donné une vision plus large de la gestion interne d'une PME, bien au-delà de la seule comptabilité.

Partie III – Focus sur une action ou un projet

Dans cette dernière partie, nous allons revenir de manière approfondie sur une mission particulièrement représentative des compétences visées dans le cadre de ma formation en BUT GEA parcours CG2P. Il s'agit de la mise en place d'un système de refacturation analytique entre Ruby Rose Beauty France et l'usine de production située en Turquie. Ce projet, à la croisée de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la gestion de flux intra-groupe, m'a permis d'appliquer concrètement plusieurs savoirs étudiés au cours de ma formation, dans un contexte d'entreprise réel et stratégique.

Ruby Rose Beauty France est un laboratoire de formulation cosmétique. Contrairement à une entreprise classique, elle ne vend pas de produits finis sur le marché. Son rôle est de formuler des produits sur demande, qui seront ensuite fabriqués par l'usine turque du groupe. Dans ce contexte, il est crucial de valoriser cette activité afin de la facturer à l'usine.

La société française a souhaité mettre en place un modèle de refacturation clair et structuré, fondé sur le coût réel de l'activité, majoré de 5% selon le principe "cost + 5%". L'originalité du modèle repose sur une logique mensuelle cumulative : chaque mois, on recalcule le coût total de la formulation depuis le début de l'année. Après application de la marge, on déduit les montants déjà facturés les mois précédents pour obtenir le montant de la facture du mois. Cela permet de garantir la cohérence et la transparence des flux internes tout au long de l'année.

J'ai participé à l'ensemble du processus, ce qui m'a permis de découvrir pas à pas la logique complète d'un pilotage par les coûts, dans un cadre intra-groupe.

Tout a commencé par la mise à jour de la comptabilité générale dans le logiciel Tiime Expert. Cette phase consistait à saisir les factures manquantes, vérifier les écritures de TVA, contrôler les immobilisations, et s'assurer de la cohérence globale des écritures. Une fois la comptabilité à jour, la balance générale était extraite et préparée pour l'analyse.

C'est ensuite dans le logiciel RCA, via le module ACR (Analyse du Coût de Revient), que nous avons réalisé l'analyse des coûts de revient. On m'a appris à ventiler les charges selon les différentes activités de l'entreprise : formulation, achat-revente. J'ai également appris à distinguer les charges directes, indirectes et structurelles, puis à les affecter à l'aide de clés de répartition cohérentes, validées avec la direction.

Une fois cette ventilation réalisée, le module ACR nous permettait de calculer le coût global de l'activité de formulation, mois après mois. Ce coût était ensuite

majoré de 5 %, puis ajusté en déduisant les montants déjà facturés, pour déterminer la part à facturer ce mois-ci. L'un des outils très utiles fournis par RCA est la génération automatique d'un diaporama de synthèse, qui présente de manière claire et pédagogique les éléments du calcul : nature des charges, répartition, coût final et logique de refacturation.

Enfin, j'ai été formé à l'utilisation de Tiime Invoice pour générer la facture mensuelle à destination de l'usine turque. Même s'il s'agit d'un flux intra-groupe, la facture devait être complète, rigoureuse, bien présentée et conforme aux mentions légales. Elle faisait le lien entre l'analyse comptable et l'application concrète dans le logiciel de facturation.

Tout au long de cette mission, j'ai été étroitement accompagné. On m'a expliqué les enjeux, les outils, les méthodes, et j'ai appliqué chaque étape avec rigueur. Je n'ai pas été autonome sur l'intégralité du projet, mais j'ai pu observer, apprendre, comprendre, puis mettre en œuvre les démarches analysées en cours. Ce travail m'a permis de relier la théorie à la réalité d'entreprise, de me familiariser avec des outils de gestion complexes, et de découvrir comment on pilote concrètement une activité non marchande.

Cette mission a été particulièrement enrichissante pour moi à plusieurs niveaux. Elle m'a permis de confronter la théorie à la réalité de l'entreprise, tout en découvrant des méthodes de travail et des outils que je n'avais encore jamais utilisés auparavant.

Sur le plan technique, j'ai appris à travailler à partir de données comptables réelles, à reconnaître les écritures essentielles pour une analyse analytique, et à comprendre l'importance d'une comptabilité bien tenue pour produire des analyses fiables. J'ai aussi pu manipuler des logiciels professionnels – Tiime Expert, RCA (ACR) et Tiime Invoice – en situation réelle, ce qui m'a permis de voir comment les différents outils de gestion sont liés entre eux dans le quotidien d'une entreprise.

Sur le plan méthodologique, j'ai compris comment structurer une démarche de refacturation : à partir d'une balance comptable, on extrait les charges pertinentes, on les ventile selon des axes d'analyse définis, puis on applique un modèle cohérent dans le temps (ici, le modèle "cost + 5 %" avec cumul mensuel). J'ai aussi appris à justifier un prix par des éléments factuels et chiffrés, ce qui est fondamental dans toute démarche de pilotage de la performance.

Enfin, sur le plan personnel et professionnel, ce projet m'a aidé à prendre du recul sur le rôle du contrôle de gestion. J'ai découvert que l'analyse de coût ne sert pas qu'à calculer un chiffre : elle permet de défendre la valeur d'un travail, de structurer une activité non marchande, et de construire des relations équilibrées entre entités d'un même groupe. Même si je n'ai pas été autonome à 100 %, j'ai été intégré au processus, j'ai appris à chaque étape, et j'ai gagné en rigueur, en logique, et en compréhension globale du fonctionnement d'une entreprise.

Ce projet a été le plus formateur de mon stage. Il m'a permis de dépasser la simple exécution de tâches pour créer un outil utile et durable pour l'entreprise. J'ai pris conscience de l'importance d'une bonne comptabilité analytique dans la prise de décision et la gestion de la performance. J'ai aussi pu développer ma rigueur, ma logique, mais aussi ma capacité à expliquer mes choix, à justifier mes calculs et à documenter mon travail pour qu'il soit compris par tous les acteurs, y compris non-spécialistes.

Conclusion

Ce stage m'a permis de découvrir concrètement le fonctionnement d'une entreprise en structuration, insérée dans un groupe international. En rejoignant Ruby Rose Beauty France, j'ai eu l'opportunité de travailler directement avec la direction générale sur des missions à forte valeur ajoutée, mêlant comptabilité, gestion analytique, contrôle de gestion et fiscalité.

J'ai pu participer à la mise en place de nombreux outils de suivi et de gestion, dans un cadre réel, avec des enjeux de coordination entre plusieurs entités du groupe. Les missions confiées m'ont permis de mobiliser un grand nombre de compétences du parcours CG2P, notamment en lien avec la comptabilité, l'analyse des coûts, la facturation, la structuration des flux administratifs et la gestion documentaire. J'ai également appris à travailler avec rigueur dans un cadre professionnel, tout en gagnant en autonomie et en efficacité.

J'ai pu découvrir et utiliser plusieurs outils professionnels comme Tiime Expert pour la comptabilité générale, Tiime Invoice pour la facturation inter-entreprises, et RCA - module ACR pour l'analyse des coûts de revient. Cela m'a permis de mieux comprendre le lien entre la comptabilité, la gestion, et le pilotage stratégique d'une activité, en particulier dans un contexte de flux internationaux entre la France et la Turquie.

Mais au-delà des outils, ce stage m'a surtout permis de découvrir un secteur d'activité que je connaissais peu : l'industrie cosmétique. Avant ce stage, ma vision se limitait à l'image grand public du secteur — le marketing, le packaging ou la vente. Chez Ruby Rose, j'ai découvert l'envers du décor, en particulier la partie recherche et développement, qui m'était complètement inconnue. J'ai eu la chance d'évoluer dans un laboratoire de formulation, d'observer le travail des formulatrices, et de comprendre les exigences techniques derrière chaque formule. C'est une dimension que je ne soupçonnais pas, et qui m'a vraiment passionné.

Le fait de réaliser ce stage dans une entreprise jeune, encore en structuration, m'a également permis de m'impliquer dans des projets concrets, avec des responsabilités réelles. Ruby Rose Beauty France n'est pas une simple start-up isolée : elle fait partie d'un groupe mondial solide, ce qui donne à son travail local une portée internationale. C'est un cadre très formateur, dans lequel j'ai pu comprendre les interactions entre les différents pays, services, normes, et logiques de gestion.

Il m'a également conforté dans mon projet professionnel : je souhaite poursuivre dans le domaine du contrôle de gestion ou de l'analyse financière, car j'y retrouve une combinaison entre logique, organisation, rigueur et utilité réelle pour l'entreprise. Cette expérience m'a permis de me projeter plus concrètement dans les attentes du métier et de mieux comprendre les exigences du monde professionnel.

Cette expérience a donc été à la fois technique, humaine et révélatrice. Elle m'a permis de développer des compétences solides, de confirmer mon intérêt pour la gestion et le pilotage de la performance, mais aussi de réfléchir à une éventuelle spécialisation future dans un secteur que je n'avais pas envisagé

Dina RIANI GEA CG2P2

jusqu'ici. Je ressors de ce stage avec une vision élargie de mon parcours et de nouvelles pistes à explorer pour la suite.

Remerciements

Je tiens à remercier l'ensemble du personnel qui m'a accompagné tout au long de mon stage au sein de Ruby Rose Beauty France. Et tout particulièrement Madame Rayani, Directrice Générale, pour sa confiance, sa disponibilité et pour m'avoir confié des missions à responsabilité qui m'ont permis de développer mes compétences dans un cadre concret et motivant. Son encadrement a été à la fois formateur et valorisant.

Son équipe de formulation chimiste et les responsables marketing brésiliennes m'ont chaleureusement accueilli malgré nos métiers très différents. Leur bienveillance, leur bonne humeur et leur volonté de partager leur savoir m'ont beaucoup aidé à m'intégrer dans l'équipe. Grâce à elles, j'ai pu mieux comprendre les enjeux techniques et commerciaux liés aux produits, ce qui a enrichi ma vision côté gestion.

Je remercie également le cabinet Emerson, chargé de la comptabilité de l'entreprise, pour son soutien technique et sa collaboration tout au long de mon stage.